

**CENTRO UNIVERSITÁRIO BARÃO DE MAUÁ
DESIGN GRÁFICO**

**CAROLINE MAIA OLIVEIRA
GEOVANNA ISIDORO TASINAFFO
JOSÉ VITOR MAULIM FREITAS
MARIA EDUARDA PERES GOSUEN
MIGUEL AUGUSTO DA SILVA MAULIM**

USTUDY

**Ribeirão Preto
2022**

**CAROLINE MAIA OLIVEIRA
GEOVANNA ISIDORO TASINAFFO
JOSÉ VITOR MAULIM FREITAS
MARIA EDUARDA PERES GOSUEN
MIGUEL AUGUSTO DA SILVA MAULIM**

USTUDY

Projeto Integrador com eixo temático criatividade, realizado no primeiro semestre do curso.

Orientador: Paulo Eduardo Canedo Nabas

Ribeirão Preto

2022

**CAROLINE MAIA OLIVEIRA
GEOVANNA ISIDORO TASINAFFO
JOSÉ VITOR MAULIM FREITAS
MARIA EDUARDA PERES GOSUEN
MIGUEL AUGUSTO DA SILVA MAULIM**

USTUDY

Projeto Integrador com eixo temático criatividade, realizado no primeiro semestre do curso.

Data de aprovação: ___/___/_____

BANCA EXAMINADORA

Paulo Eduardo Canedo Nabas
Centro Universitário Barão de Mauá – Ribeirão Preto

Examinador 2
Centro Universitário Barão de Mauá – Ribeirão Preto

Examinador 3
Centro Universitário Barão de Mauá – Ribeirão Preto

**Ribeirão Preto
2022**

Autorizamos a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho, por qualquer meio convencional ou eletrônico, para fins de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.

RESUMO

O projeto consiste na criação da identidade visual do laboratório de inovação do Centro Universitário Barão de Mauá. A visão proposta por nosso grupo é um ambiente moderno, mas ao mesmo tempo “descolado”. Algo diferente do habitual cotidiano universitário, que não passe a impressão de ser só mais uma sala normal no período em que estiver em uso.

Palavras-chaves: Criatividade. Laboratório. Inovação.

ABSTRACT

The project consists of creating the visual identity of the innovation laboratory of Centro Universitário Barão de Mauá. The vision proposed by our group is a modern environment, but at the same time “cool”. Something different from the usual university routine, which does not give the impression of being just another normal room during the period in which it is in use.

Keywords: Creativity. Laboratory. Innovation.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	6
2 PLANO DE PROJETO.....	7
2.1 Objetivos.....	7
2.2 Metodologia.....	7
2.3 Cronograma detalhado.....	8
3 BRIEFING	9
3.1 Desenvolvimento do projeto.....	10
3.1.1 Naming.....	10
3.1.2 Logotipo.....	10
3.1.3 Identidade Visual.....	13
3.1.4 Projeto de interior 3D.....	15
4 CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS.....	18

1 INTRODUÇÃO

O trabalho a seguir realizado para a disciplina Projeto Integrador, tem como eixo temático a criatividade. Portanto, tivemos liberdade para a escolha de nosso objeto de desenvolvimento, foi definido então, que criaríamos a identidade visual do laboratório de inovação do Centro Universitário Barão de Mauá.

Principalmente, pela falta de um espaço propriamente designado em nossa faculdade. O objetivo primário do laboratório de inovação é incentivar os alunos à criatividade utilizando elementos visuais e dinâmicos do ambiente.

Essa iniciativa se da na preocupação da preparação dos alunos à um ambiente corporativo. Por ser um Centro Universitário, o projeto rodeia o conforto e um visual atrativo para os alunos. Ao longo do trabalho exibiremos as justificativas do nome, projeto da marca, valores e referências utilizadas para nossa Identidade Visual.

2 PLANO DE PROJETO

- **Título inicial do projeto:** Laboratório de Inovação Barão de Mauá

Considerando que hoje o laboratório de inovação seja um espaço neutro, é perceptível que não se condiz com sua função proposta. Os alunos não identificam os valores do laboratório, e não se direcionam para criarem de forma inovadora no espaço, justamente pelo ambiente neutro e não atrativo para os estudantes.

Contudo, a elaboração do projeto visa, principalmente, a reforma do laboratório como um todo. Cores, Identidade Visual e uma estrutura atraente são as maiores motivações, para que, assim possamos atingir aquilo que o laboratório promete: inovação, criação e soluções de problemas.

Por conseguinte, criamos uma Identidade Visual compatível com o objetivo do laboratório. Com uma paleta de cores que remetem a finalidade da sala, um design de interior descolado e diversificado, um nome com significado aparente e um logotipo que poderá ser usado de diversas formas.

2.1 Objetivos

Criação de uma sala para estudantes da área de negócios de ambos os gêneros, com intuito de oferecer complemento acadêmico e profissional que proporcione experiências preparatórias para o mercado de trabalho e integração social.

2.2 Metodologia

Para desenvolvermos esse trabalho levamos em conta as disciplinas do 1º semestre do curso. E através de uma entrevista que foi realizada com o coordenador responsável pelo laboratório Eduardo Garbes Cicconi, esclarecemos as ideias e finalidade da sala de inovação.

Trabalharemos na identidade visual, desenvolvendo do logotipo, paleta de cores, tipografia e o projeto de interior 3D.

Será levantada questões como o público-alvo, para entendermos os problemas considerados por eles, e suas exigências para o espaço.

As atividades serão realizadas em conjunto por todos os integrantes do grupo.

2.3 Cronograma detalhado

Tabela 1 Cronograma de atividades

Atividade	Responsáveis	Data de entrega	Status
Sorteio dos grupos	Todos do grupo	25/02	Concluído
Debates sobre o tema	Todos do grupo	04/03	Concluído
Escolha do tema	Todos do grupo	18/03	Concluído
Discussões dos ajustes finais da proposta	Todos do grupo	25/03	Concluído
Briefing e pré-projeto	Geovanna, José e Miguel	31/03	Concluído
Entrega do projeto do tema do Pi	Todos do grupo	07/04	Concluído
Discussão da logo e projeto 3D	Todos do grupo	05/05	Concluído
Discussão Identidade Visual	Todos do grupo	10/05	Concluído
Logotipo, tipografia e paleta de cores	Carol e Miguel	15/05	Concluído
Finalização da ID e aplicação no projeto 3D	Carol, Geovanna e Miguel	19/05	Concluído
Finalização apresentação e trabalho escrito	Geovanna, José e Maria Eduarda	20/05	Concluído
Entrega para pré-banca	Todos do grupo	23/05	Concluído
Ajustes após pré-banca	Todos do grupo	02/06	Em andamento
Banca Final	Todos do grupo	13/06	Em andamento

Fonte: Autores.

3 BRIEFING

- **Serviço**

Sala de inovação para estudantes, que oferece um espaço diversificado e acolhedor para atividades acadêmicas.

- **Objetivo**

Colaborar com o desenvolvimento acadêmico e profissional com um ambiente que traz uma espécie de treinamento para a realidade corporativa de empresas, escritórios e startups. Além disso que seja, confortável o suficiente para a fuga do ambiente universitário abafado e maçante.

1) Público-alvo

O público-alvo do espaço de inovação do Centro Universitário Barão de Mauá é formado por estudantes do curso de administração, de 17 a 55 anos de idade de ambos os gêneros.

2) Concorrentes

Escola Conquer, Faculdade ICESP de Brasília, FPCS (Faculdade Paulista de Ciências da Saúde), Faculdade ESUP, FAE Business Scholl e Antonio Meneghetti Faculdade.

3) Conceitos para o serviço

Inovador, formador e integrador.

4) Qual expectativa para o projeto?

A expectativa para o espaço inovador é criar um lugar na qual estudantes se sintam acolhidos e, ao mesmo tempo, que tenham contato com um ambiente que lembra o mercado de trabalho com experiências diferentes dos habituais no campo acadêmico.

5) Em que este serviço se diferencia dos demais?

Nosso laboratório oferece atividades e uma ambientação para o complemento da vida acadêmica do estudante, entrando em contato com problemas reais, dando capacitação para lidar com questões do ambiente de trabalho, preparando-os para o ingresso no mercado.

3.1 Desenvolvimento do projeto

- **Escopo do trabalho**

O desenvolvimento do projeto terá como foco a reformulação do laboratório de inovação, para torná-lo atrativo aos alunos de administração do Centro Universitário.

- Naming: foram levantados nomes e, entre eles, um foi indicado para nos representar;
- Logo e Identidade Visual: Desenvolvendo logotipo, determinando a paleta de cores, tipografia para marca;
- Projeto de Interior 3D: Projetando por modelagem como ficaria o espaço reformado do laboratório;
- Mockups: representações de perfis e postagens nas principais redes, e aplicação da logo em diferentes situações.

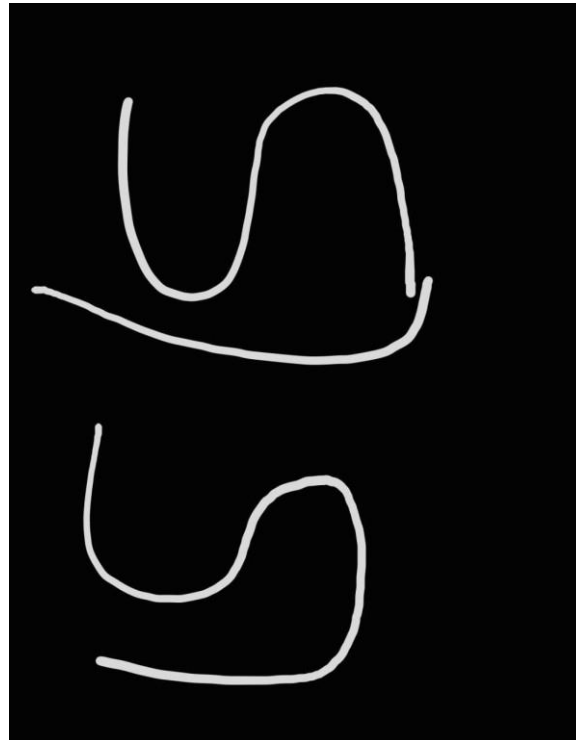
3.1.1 Naming

No processo de escolha para o nome da marca foram apresentadas algumas sugestões, sendo elas, B-Work, UWork, UStudy Place e UStudy. Por fim, UStudy foi eleito para nos representar, por ter uma fácil pronúncia, ser marcante, simples e moderno. Com um jogo de palavra utilizando as letras maiúsculas “U” para “você” e “US” para “nós” na língua inglesa definindo um conceito a seguir para identidade. Portanto, quando nossa marca é traduzida para nossa língua PT-BR, o nome se exibiria como “você estuda”, e/ou “nós estudamos”.

3.1.2 Logotipo

Com o nome definido e um conceito para a marca, seguimos com mesmo conceito para o Logotipo, realizando o jogo de palavra “US”, que traz a ideia do “U/YOU” (você) e “US” (nós). Para isso pensamos em uma forma de juntar as duas letras (“U” e “S”). O primeiro resultado que tivemos foi o da imagem abaixo:

Figura 1 – Esboço Logotipo



Fonte: produção do grupo

Chegamos à conclusão que esse esboço não trazia da melhor forma possível a ideia que tínhamos sobre o conceito. Então decidimos “entrelaçar” as letras e utilizar o degradê para remeter ao logotipo da Barão de Mauá. Chegamos nesse resultado:

Figura 2 – Logotipo final



Fonte: produção do grupo

Para as aplicações onde o degradê não funcionaríamos, fizemos uma versão que ainda traga essa ideia de as letras estarem entrelaçadas, mas sem a necessidade do degradê para mostrar isso. O resultado da logo chapada é esse:

Figura 3 – Logo monocromática



Para termos possibilidade de aplicação em diversos contextos, fizemos diferentes versões seguindo a paleta de cores:

Figura 4 – Variantes da logo



Fonte: produção do grupo

3.1.3 Identidade Visual

Para compor o logotipo e comunicação do laboratório, utilizamos a fonte “Artegra Sans Extended”, que é uma fonte sem serifa, versátil, limpa e de boa legibilidade.

Figura 5 - Tipografia

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

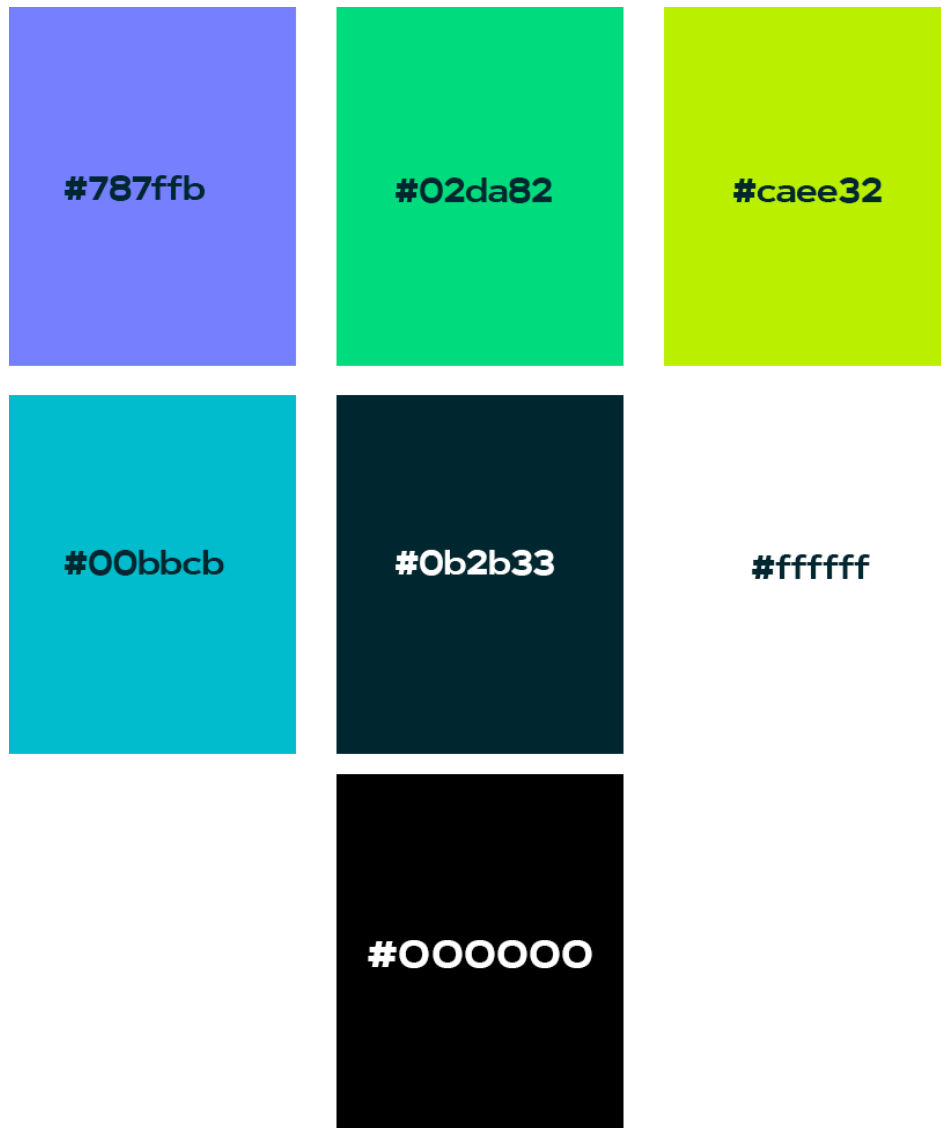
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.:;'"(!?)+-*/=

Fonte: print dos caracteres no sistema Windows

A paleta de cores do Laboratório é composta por sete cores, mostradas abaixo com seus respectivos códigos hexadecimais para o modo sRGB:

Figura 6 – Paleta de cores



Fonte: produção do grupo

As cores principais são o 'Verde-água' e o 'Lilás'. Cores que foram utilizadas para remeter a Universidade Barão de Mauá:

Figura 7 – Cores principais



Fonte: produção do grupo

3.1.4 Projeto de interior 3D

O projeto 3D foi para a visualização de nossas ideias, que através da entrevista com o professor responsável Eduardo Garbes Cicconi e discussões de ideias de com os integrantes do grupo, decidimos fazer um ambiente sério, mas descontraído, com paredes com tons escuros, para trazer a seriedade de um ambiente acadêmico e profissional, mas com moveis claros, de madeira, com estufados e puffs para alcançarmos o equilíbrio que queríamos, a utilização de plantas e de prateleira para um ar moderno foi essencial. Aplicando a paleta de cores do logotipo, para seguirmos a identidade proposta para a sala.

Usamos como referências imagens genéricas encontradas no google, e principalmente o Recafé, um lugar que apesar de não ser acadêmico representava muito bem nossas expectativas para espaço que estávamos criando.

Figura 8 – Recafé



Fonte: https://www.tripadvisor.pt/Restaurant_Review-g303623-d16755753-Reviews-Recafe-Ribeirao_Preto_State_of_Sao_Paulo.html

Figura 9 – Vista do Laboratório pela frente



Fonte: produção do grupo

Figura 10 – Outros ângulos da sala



Fonte: produção do grupo

4 CONCLUSÃO

Este trabalho apresentou a nova Identidade Visual do laboratório de inovação do Centro Universitário Barão de Mauá. Exibindo o desenvolvimento dos elementos que o compõe, nome, logotipo, cores e tipografia. Também foi mostrado as metodologias e referências que foram usadas para a criação da Identidade Visual do espaço.

Foi criado um projeto 3D do design de interiores, para que o ambiente possa seguir a identidade visual apresentada, como um espaço preparatório para o curso de administração, diferente do resto da universidade, na qual é relaxante, com cores leves e plantas.

REFERÊNCIAS

TRIPADVISOR. **Recafe.** Disponível em:
https://www.tripadvisor.pt/Restaurant_Review-g303623-d16755753-Reviews-Recafe-Ribeirao_Preto_State_of_Sao_Paulo.html. Acesso em: 21 maio 2022.