

CENTRO UNIVERSITÁRIO BARÃO DE MAUÁ
DESIGN GRÁFICO

DAVI GUIDA FLORA
ENZO GARBELINI DOS SANTOS
GABRIELA PARREIRA ALVES DA SILVA
JADE ALVES LIMA DE CARVALHO
LEONARDO DAMIÃO
VITOR RODRIGUES

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO BARÃO
DE MAUÁ

Ribeirão Preto
2022

**DAVI GUIDA FLORA
ENZO GARBELINI DOS SANTOS
GABRIELA PARREIRA ALVES DA SILVA
JADE ALVES LIMA DE CARVALHO
LEONARDO DAMIÃO
VITOR RODRIGUES**

**LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO BARÃO
DE MAUÁ**

Projeto Integrador realizado no primeiro semestre do curso, no intuito de desenvolver interdisciplinaridade com foco no meio criativo.

Orientador: Esp. Paulo Eduardo Canedo Nabas

Ribeirão Preto

2022

DAVI GUIDA FLORA
ENZO GARBELINI DOS SANTOS
GABRIELA PARREIRA ALVES DA SILVA
JADE ALVES LIMA DE CARVALHO
LEONARDO DAMIÃO
VITOR RODRIGUES

**LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO BARÃO
DE MAUÁ**

Projeto Integrador realizado no primeiro semestre do curso, no intuito de desenvolver interdisciplinaridade com foco no meio criativo.

Data de aprovação: ____/____/____

BANCA EXAMINADORA

Esp. Paulo Eduardo Canedo Nabas
Centro Universitário Barão de Mauá – Ribeirão Preto

Examinador 2
Centro Universitário Barão de Mauá – Ribeirão Preto

Examinador 3
Centro Universitário Barão de Mauá – Ribeirão Preto

Ribeirão Preto
2022

Autorizamos a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho, por qualquer meio convencional ou eletrônico, para fins de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.

RESUMO

O projeto consiste na criação de uma identidade visual para o Laboratório de Inovação do Centro Universitário Barão de Mauá, que inexistia até o momento, buscando sempre trazer uma ideia de modernidade e descontração para o mesmo, utilizando estudos bibliográficos sobre a psicologia das cores, e logos. No cenário atual dos ambientes de inovação, podemos observar seu intuito de estimular e incentivar a criatividade do empreendedor por meio de salas nada tradicionais. A criação da identidade visual da sala possui o objetivo de incentivar os jovens a ter um espaço que estimule a criatividade, podendo assim, se desenvolverem como ótimos profissionais.

Palavras-chave: Identidade visual. Criatividade. Laboratório de Inovação.

ABSTRACT

The project consists in the creation of a visual identity for the Innovation Laboratory of the Barão de Mauá University Center, which does not exist so far, always seeking to bring an idea of modernity and relaxedness to it, using bibliographic studies on the psychology of colors, and also on logos. In the current scenario of innovation environments, we can observe its intention to stimulate and encourage the creativity of the entrepreneur through untraditional rooms. The creation of the visual identity of the room has the objective of encouraging young people who seek it, thus being able to develop as great professionals, and more creative ones.

Keywords: Visual identity. Creativity. Innovation Laboratory.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	6
2 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	7
2.1 Objetivos	7
2.2 Metodologia.....	7
2.3 Cronograma detalhado.....	8
3 BRIEFING	9
4 DESENVOLVIMENTO DO LOGO	11
4.1 Naming	11
4.2 Logotipo	11
4.3 Identidade visual.....	15
4.4 Institucional.....	17
4.5 Divulgação.....	19
5 CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS.....	22

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho é totalmente focado na área de identidade visual dentro do curso de Design Gráfico. O grupo decidiu que o trabalho a ser desenvolvido seria a identidade visual do laboratório de inovação da faculdade Barão de Mauá, com uma ideia mais moderna e descontraída.

Em sua logo serão utilizadas cores relacionadas às cores do logo da Barão de Mauá, e uma tipografia que transmita uma ideia de modernidade, tecnologia e jovialidade.

No decorrer do trabalho também serão mostrados conceitos que foram utilizados na criação da identidade visual, e serão apresentados por meio de mockups, onde será mostrado a aparência do logo em diversos materiais como por exemplo: camisetas, folders, posts, entre outros.

Foi decidido este tema devido a necessidade que o laboratório tinha, hoje áreas de inovação são grandes diferenciais e de extremamente relevância para o mercado. Manter um ambiente atual e descontraído, que estimule os estudantes, se torna necessário para o desenvolvimento da universidade.

O laboratório tem o objetivo de estimular a inovação, trabalho colaborativo e consequentemente criar laços, assim como praticas já utilizadas por empresas como: Cubo Itaú, Neon e Magalu.

2 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Título inicial do projeto: Laboratório de Inovação da Barão de Mauá

Atualmente, muitas empresas vêm criando centros de inovações, muitos deles internamente, para que o pensamento inovador e empreendedor seja incentivado. Nesses centros, compartilham-se ideias e experiências criativas, além de serem propícios ao networking e à se fazer parcerias.

É nesse ambiente que o Laboratório de Inovação da Barão de Mauá nasceu, a fim de ser um ambiente diferente de qualquer outro já existente na faculdade, isto é, não tem a intenção de ser uma sala de aula tradicional, mas sim, um ambiente para se estimular a criatividade e o empreendedorismo, além de ser um lugar reservado ao debate sobre assuntos acadêmicos e profissionais. No entanto, inexistente, atualmente, uma identidade visual que caracterize o Laboratório e comunique a mensagem que ele pretende passar, de um lugar moderno, descolado, jovem, não tradicional e criativo. Além disso, por conta da inexistência de uma identidade de marca, fica impossibilitada a divulgação do laboratório, seja por meio online ou físico. A principal justificativa do trabalho, portanto, é a necessidade de haver uma identidade visual que seja fiel aos seus valores e propósitos e que possibilite a divulgação do Laboratório de Inovação em eventos internos e externos da faculdade, por meio de material impresso, como banners e folhetos, e material online, como em websites e posts em redes sociais.

2.1 Objetivos

O Projeto Integrador do primeiro módulo tem como objetivo criar a identidade visual para o laboratório de inovação da Barão de Mauá que comunique ao seu público-alvo com clareza todos os valores pretendidos.

Procura-se criar uma identidade que passe a ideia de um lugar moderno, diferente de todos os ambientes que hoje compõem a faculdade, afastando-se, assim, da concepção tradicional de uma sala de aula.

2.2 Metodologia

Será feita uma entrevista com o professor e coordenador Eduardo Cicconi, onde irá ser discutido as propostas para a identidade visual do laboratório. Após isso o grupo desenvolverá o logotipo para o laboratório com base nas referências de logo apresentadas no Briefing, como exemplo Cubo Itaú e Magalu, além de escolher um nome, a tipografia e as cores utilizadas na identidade visual da marca. Também será feito o guia de identidade visual como meio de apresentação da marca, apresentando todos os elementos citados anteriormente e os motivos de sua escolha.

2.3 Cronograma detalhado

10/03/2022 - Escolha dos temas.

11/03/2022 a 31/03/2022 - Confecção do briefing e pré-projeto.

08/04/2022 a 15/04/2022 - Escolha do nome do laboratório

15/04/2022 a 29/04/2022 - Confecção do logotipo

29/04/2022 a 06/05/2022 - Escolha das cores e tipografia

06/05/2022 a 13/05/2022 - Montagem do manual da marca

23 a 27/05/2022 - Entrega do Produto Final e Trabalho Escrito 23 a

27/05/2022 - Semana de apresentação - Pré-banca.

13 a 17/06/2022 - Semana de apresentação - Banca final.

3 BRIEFING

1) Qual o objetivo do desenvolvimento desta marca?

O objetivo é criar uma identidade visual moderna, despojada e atualizada para o Laboratório de Inovação da Barão de Mauá, nos moldes do que é feito atualmente em relação às identidades de empresas do ramo da tecnologia e inovação.

2) Qual a visão do projeto? Qual mensagem seu produto/serviço quer passar?

Queremos passar a mensagem de que o Laboratório será um ambiente à parte de qualquer outro que existe atualmente na faculdade, ou seja, não será usado como modelo as salas de aulas tradicionais. Queremos passar um ar de ambiente moderno e ao mesmo tempo jovem, assim como são os ambientes de trabalho de empresas do ramo de tecnologia, como Google e Facebook, e também de startups.

3) Qual a expectativa para o projeto?

Esperamos criar uma identidade visual que se adeque ao que é visto no mercado de tecnologia atualmente, isto é, que seja funcional e passe a mensagem que deseja com extrema clareza.

4) Atualmente, qual a maior dificuldade que sua empresa/produto possui?

O desconhecimento dos alunos da faculdade quanto à existência de um laboratório de inovação.

5) Qual é o produto ou serviço a ser desenvolvido?

A identidade visual do Laboratório de Inovação.

6) Qual o público-alvo e o mercado-alvo?

Alunos da faculdade de todas as idades de cursos relacionados com tecnologia e comunicação, como Ciências da Computação, Design Gráfico, Publicidade e Propaganda e Marketing, que têm interesse em empreender, em tecnologia e que se consideram criativos e inovadores. Quanto ao mercado-alvo, seria o mercado de tecnologia e inovação.

7) Cite 3 (três) adjetivos para seu produto/serviço.

Moderno, descolado e jovem.

8) Cite 1-2 (um ou dois) adjetivos que NÃO condizem com seu produto/serviço.

Tradicional e conservador.

9) Possui preferência de cores a serem usadas na marca?

Azul, branco e verde.

10) Cite logos que você tem como referência.

A própria logo da faculdade Barão de Mauá, Cubo Itaú, Magalu, Trybe, Cora e Neon.

11) Onde a marca irá ser usada?

Produtos impressos como banners, folhetos, camisetas, revistas e cartazes e produtos online como websites e posts em redes sociais.

12) Qual o prazo disponível para criação do projeto?

O prazo disponível é até dia 27/05/2022.

4 DESENVOLVIMENTO DO LOGO

Escopo do trabalho

O projeto será desenvolvido para fazer com que o público alvo se identifique com o laboratório de inovação e seja atraído por suas divulgações, quais sejam:

- Naming: alguns nomes serão selecionados e, dentre eles, um que será o nome oficial do laboratório de inovação;
- Logo e identidade visual: será desenvolvida a logo do laboratório, bem como escolhida a paleta de cores, tipografia e outros elementos gráficos de apoio à marca;
- Uniformes: peças que os alunos que compõem o laboratório de inovação deverão usar em eventos internos e externos para serem identificados;
- Banners e flyers que divulgarão o laboratório;
- Perfis e posts online nas principais redes sociais (Facebook e Instagram).

4.1 Naming

Na tentativa de escolher um nome que transmitisse a mensagem assertivamente do que gostaríamos de passar, isto é, que o laboratório é um espaço onde seja incentivado o empreendedorismo, a criação e a inovação, e que identificasse em qual faculdade o laboratório estivesse localizado (Barão de Mauá), optou-se pela simplicidade e clareza do nome “Inova Barão”.

Importante salientar que, ainda que pareça uma escolha óbvia, era essa obviedade que queríamos atingir, pois apenas pela leitura do nome é possível se ter uma ideia do que se trata.

Além disso, ao trazer um verbo em seu nome, o laboratório pretende, de cara, convidar o aluno à busca constante e incessante pela inovação.

4.2 Logotipo

Quando pensamos no logo queríamos algo diferente, algo que combinasse com a universidade, porém que trouxesse a temática de inovação, criação, e o

conceito de pensar diferente. Para isso começamos estudando o logotipo original da Barão de Mauá.

Figura 1 – Logotipo Barão de Mauá



Fonte: Centro Universitário - Barão de Mauá (baraodemaua.br)

Em seguida foi realizado um mood board com todas as referências e elementos que gostaríamos de implementar no logotipo.

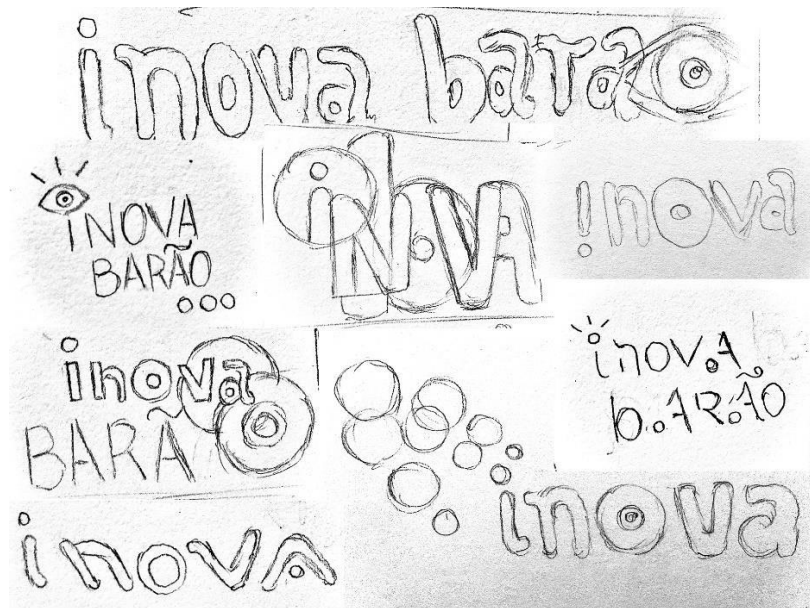
Figura 2 – Mood Board do logotipo



Fonte: Elaborada pelo grupo

Após os estudos do logotipo da Barão de Mauá e as referências gráficas, começamos a desenvolver os primeiros sketches utilizando técnicas de Brainstorming.

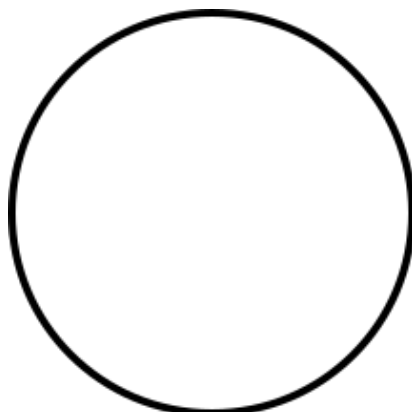
Figura 3 – Primeiros sketches



Fonte: Elaborada pelo grupo

Na elaboração decidimos utilizar a forma do círculo para representar o logo, pois além de transmitirem um ar jovem e moderno, tem como simbologia atribuir qualidades de: universalidade, dinamismo e representação do movimento. Como não possui início e fim, causa essa sensação de infinidade. Simbolizam também cooperação, continuidade, perseverança, união e amizade.

Figura 4 – Figura Circular



Fonte: círculo - Wikcionário (wiktionary.org)

A princípio foram feitos alguns testes com tipografia em fontes minúsculas, devido representar melhor o campo tecnológico e ser a opção geralmente utilizada pelas marcas deste ramo.

Figura 5 – Primeiro estudo para logotipo



Fonte: Elaborada pelo grupo

Porém como o conceito era inovar, e encaixar formas arredondadas, optamos por definir a tipografia com letras maiúsculas, e encaixar a estrutura tecnológica no nome da Barão.

Figura 6 – Versão definitiva do logotipo



Fonte: Elaborada pelo grupo

A partir do logo foi desenvolvido uma versão reduzida. O conceito “In”, traduzido do inglês como “dentro”, mantivemos o elemento do círculo, junto as iniciais do nome Inova. Com o ícone queremos transmitir o conceito do laboratório de que as ideias surgem “de dentro, para fora” e assim incentivar a criatividade e inovação.

Figura 7 – Ícone do logotipo



Fonte: Elaborada pelo grupo

Foram produzidas também as versões do logo final em monocromático, negativo e sobre estampa, para diferentes tipos de aplicações.

Figura 8 – Análise de aplicações do logo em versões monocromáticas, negativa e sobre estampa



Fonte: Elaborada pelo grupo

4.3 Identidade visual

Para o projeto ficar mais autoral, foi utilizado três tipos de fontes no logo,

duas com formas arredondadas e tipografia em letras maiúsculas para a palavra “Inova”, e a terceira com tipografia em letras minúsculas e linhas mais retas para o nome da “Barão”. Queríamos transmitir jovialidade, tecnologia e inovação.

Figura 9 – Caracteres da fonte Dunkin Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.

Fonte: print dos caracteres no sistema Windows

Figura 10 – Caracteres da fonte Zian

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Fonte: print dos caracteres no sistema Windows

Figura 11 – Caracteres da fonte NasalizationRg-Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.

Fonte: print dos caracteres no sistema Windows

Como queríamos transmitir unidade ao projeto, mantivemos as cores do logo oficial da Barão de Mauá. No total são 6 cores que foram retiradas do degradê do logotipo original.

Figura 12 – Paleta de cores da marca



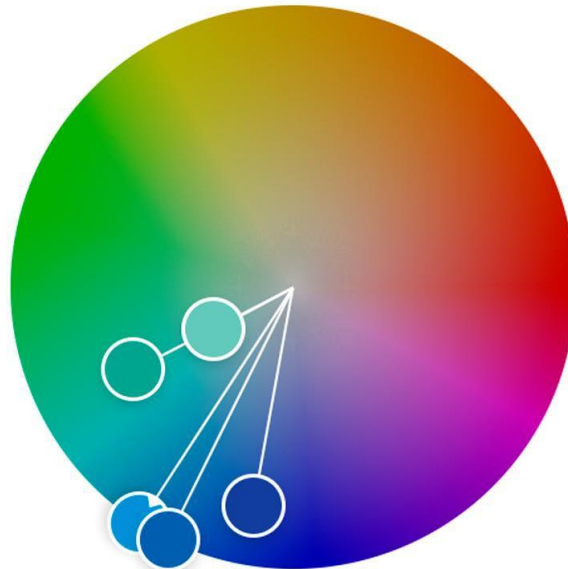
Fonte: Elaborada pelo grupo

A base da cartela de cores é de tons frios, variando do verde ao azul. Priorizamos o azul, devido a cor remeter a grandes marcas tecnológicas. Dentre elas temos como exemplo: Samsung, Facebook, LinkedIn, Dell...

Podendo ser associado a confiança, intelectualidade, independência,

tecnologia, credibilidade.

Figura 13 – Disco de cores da marca



Fonte: Roda de cores, um gerador de paleta de cores | Adobe Color

4.4 Institucional

Para que seja notável a presença do Inova Barão é necessário que os alunos da faculdade se sintam confortáveis e interessados pelo laboratório. Por tanto é necessário que o laboratório se solidifique tanto ambiente da faculdade quanto no perfil dos alunos. Contudo foi feito um estudo de Plataforma de Marca.

- Missão: Deixar claro a existência do Inova Barão para os alunos e interessados no ambiente da Faculdade.
- Visão: Trazer conforto aos interessados ao ambiente do Inova Barão.
- Valores: criatividade; criação; estudo; insights; conforto

Figura 14 – Moletom de uniforme



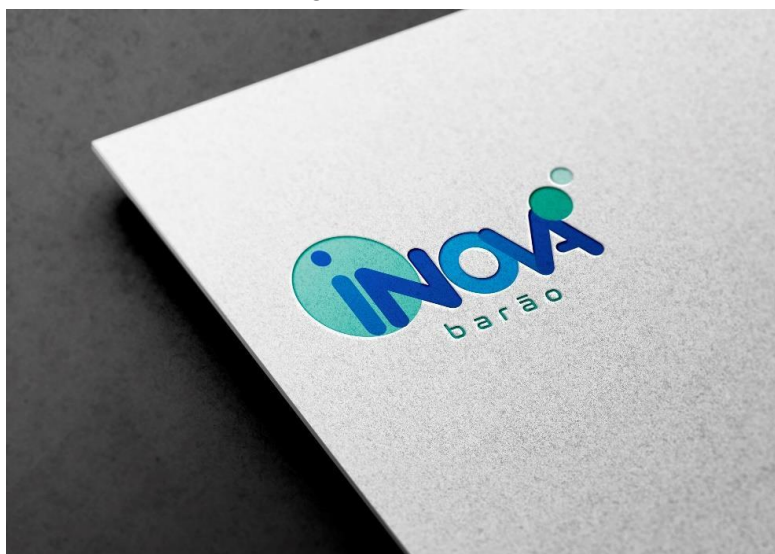
Fonte: Elaborada pelo grupo

Figura 15 – Mochila saco



Fonte: Elaborada pelo grupo

Figura 16 – Bloco de notas



Fonte: Elaborada pelo grupo

4.5 Divulgação

Figura 17 – Perfil no Instagram



Fonte: Elaborada pelo grupo

Figura 18 – Panfleto



Fonte: Elaborada pelo grupo

Figura 19 – Banners



Fonte: Elaborada pelo grupo

5 CONCLUSÃO

Neste trabalho foi apresentado nossa ideia para a identidade visual do laboratório de inovação da instituição de ensino Barão de Mauá, como também o processo criativo por trás do logo, tipografia e cores, e referências utilizadas durante a produção. Também foram feitos mock-ups de acessórios como forma de divulgação do laboratório para que se obtenha um reconhecimento maior entre os alunos da própria instituição Barão de Mauá.

REFERÊNCIAS

FRANCISCO, Ed.. Psicologia das Cores Design: guia com significados das cores e aplicações comuns. Disponível em: <https://chiefofdesign.com.br/psicologia-das-cores/#:~:text=J%C3%A1%20foi%20falado%20aqui%20no,imprecisas%20quando%20desconhecemos%20o%20contexto>. Acesso em: 20 abr. 2022.

NASCIMENTO, Lays. Barão de Mauá lança sua nova marca. Disponível em: <https://www.barademaui.br/noticias/barao-de-maua-lanca-sua-nova-marca>. Acesso em: 20 abr. 2022.

RÁMA, Nilza Dânia da Conceição. **O significado das formas geométricas no design**. Disponível em: <https://www.dezaine.co.mz/inicio/o-significado-das-formas-geometricas-no-design#:~:text=Elas%20est%C3%A3o%20no%20nosso%20subconsciente,vivenciadas%20ao%20longo%20da%20vida>. Acesso em: 20 abr. 2022.

TRAILOR BRANDS. **A psicologia das formas no design de logotipos**. Disponível em: <https://www.tailorbrands.com/pt-br/logo-maker/formas-de-logotipo#:~:text=As%20formas%20de%20um%20logotipo,maneira%20de%20aprender%20coisas%20novas>. Acesso em: 20 abr. 2022.

WIX BLOG. Psicologia & design: como usar cores para provocar emoções. Disponível em: <https://pt.wix.com/blog/2017/07/psicologia-design-como-usar-cores-para-provocar-emocoes/>. Acesso em: 20 abr. 2022.