

CENTRO UNIVERSITÁRIO BARÃO DE MAUÁ
TECNÓLOGO EM DESIGN GRÁFICO

ARTHUR BELISSIMO DA SILVA
GABRIELA SILVA COSTA
MATEUS ANTONIO BOLLINI CARDOSO
VICTOR LIPPI FERREIRA
VICTÓRIA CRISTINA ESTEVES

LUMENS

Ribeirão Preto
2021

ARTHUR BELISSIMO DA SILVA
GABRIELA SILVA COSTA
MATEUS ANTONIO BOLLINI CARDOSO
VICTOR LIPPI FERREIRA
VICTÓRIA CRISTINA ESTEVES

LUMENS

Trabalho de conclusão de semestre do curso tecnólogo de Design Gráfico do Centro Universitário Barão de Mauá para a disciplina de Projeto Integrador - eixo temático Design aplicado à Mídia Digital.

Orientador: Esp. Paulo Nabas

Ribeirão Preto

2021

Autorizo a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho, por qualquer meio convencional ou eletrônico, para fins de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.

T681

Trabalho escrito agência Lumens/ Arthur Belissimo da Silva; Gabriela Silva Costa; Mateus Antonio Bollini Cardoso; Victória Cristina Esteves; Victor Lippi Ferreira - Ribeirão Preto, 2021.

56p.il

Trabalho de conclusão do curso de Design Gráfico do Centro Universitário Barão de Mauá

Orientador: Esp. Paulo Eduardo Canedo Nabas

1. Design 2. Digital I. Silva, Arthur Belissimo da II. Costa, Gabriela Silva III. Cardoso, Mateus Antonio Bollini IV. Esteves, Victória Cristina V. Ferreira, Victor Lippi VI. Nabas, Paulo Eduardo Canedo VII. Título

CDU 004.92

Bibliotecária Responsável: Iandra M. H. Fernandes CRB⁸ 9878

ARTHUR BELISSIMO DA SILVA
GABRIELA SILVA COSTA
MATEUS ANTONIO BOLLINI CARDOSO
VICTOR LIPPI FERREIRA
VICTÓRIA CRISTINA ESTEVES

LUMENS

Trabalho de conclusão de semestre do curso tecnólogo de Design Gráfico do Centro Universitário Barão de Mauá para a disciplina de Projeto Integrador - eixo temático Design aplicado à Mídia Digital.

Data de aprovação: ____/____/____

BANCA EXAMINADORA

Paulo Eduardo Canedo Nabas

Márcio Huertas

Henrique Gomes

Ribeirão Preto
2021

Dedicamos esse trabalho a todos os docentes, família e amigos que nos acompanharam durante toda a nossa graduação

AGRADECIMENTOS

Gostaríamos de agradecer a todos os docentes que nos ensinaram e nos ajudaram no decorrer do curso.

Agradecemos os professores Paulo Eduardo Canedo Nabas e Márcio Huertas que acompanharam e ajudaram, não só no desenvolvimento deste trabalho, mas também por todo o curso. Além disso, agradecemos também aos professores Flávio Chiaretti Novi e Gustavo Russo Estevão, que durante os últimos quatro meses, nos deram aula sempre com muito amor e dedicação.

Agradecemos também a todos os nossos familiares e amigos que nos acompanharam durante os dois anos de curso.

RESUMO

O Design gráfico vem se expandindo cada vez mais. Além disso, no mercado de trabalho, essa área vem ganhando extrema importância. Pensando nisso, para divulgar e expor os projetos de cada aluno feitos ao longo do curso, o eixo temático do Projeto Integrador do quarto semestre é a criação de um site voltado à um portfólio online. Por isso, o resultado final deste trabalho e o significado dele é de suma importância, visto que ele irá levantar uma proposta (envolvendo um portfólio online/site) diante dessa questão.

Palavras-chave: Design. Site.

ABSTRACT

Graphic design has been expanding more and more. Furthermore, in the job market, this area has been gaining extreme importance. With this in mind, to publicize and expose the projects of each student made during the course, the thematic axis of the Integrator Project for the fourth semester is the creation of a website aimed at an online portfolio. Therefore, the final result of this work and its meaning is of paramount importance, as it will raise a proposal (involving an online portfolio/website) regarding this issue.

Keywords: Design. Site.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	08
1.1	Pré projeto.	08
2	DESENVOLVIMENTO	15
3	PROJETO.....	15
4	SOBRE NÓS.	15
5	OBJETIVO.....	16
6	PÚBLICO ALVO	16
6.1	Persona	16
6.1.1	Persona 1.....	16
6.1.2	Persona 2.....	17
7	CONCORRÊNCIA	17
7.1	Concorrentes diretos	17
7.2	Concorrentes indiretos.....	19
8	IDENTIDADE VISUAL E ESTRATÉGIAS DA MARCA.....	21
8.1	Nome (<i>Naming</i>)	21
8.2	Logo.....	21
8.3	Paleta de cores.....	23
8.4	Tipografia	24
8.5	Missão.....	24
8.6	Visão	25
8.7	Valores	25
8.8	Essência da marca.....	26
8.9	Assistente virtual.....	26
9	SITE (VERSÃO <i>DESKTOP</i>).....	27
9.1	Fluxograma.....	27
9.2	<i>Wireframe</i>	28
9.3	Grid	29
9.4	Design e arte final.....	30
9.4.1	Página inicial.....	31
9.4.2	Página sobre nós.....	32
9.4.3	Página designers	33
9.4.4	Página perfil Arthur	34

9.4.5	Página perfil Gabriela	SUMÁRIO	35
9.4.6	Página perfil Mateus.....		36
9.4.7	Página perfil Victor		37
9.4.8	Página perfil Victória		38
9.4.9	Página fale conosco.....		39
10	SITE (VERSÃO MOBILE)		40
10.1	<i>Wireframe</i>		40
10.2	Grid.....		41
10.3	Design e arte final.....		43
11	MARKETING		50
12	CONCLUSÃO		52

1 INTRODUÇÃO

Nos últimos tempos, a área da criação tem ganhado um espaço significativo no meio trabalhista. Pessoas capacitadas a desenvolver uma boa identidade para uma marca, gerenciar corretamente uma rede social/site ou criar uma mídia impressa de alta qualidade, estão sendo muito requisitadas. Além disso, o Design Gráfico vem ganhando, cada vez mais, profissionais qualificados em diversos conhecimentos dentro dessa esfera.

1.1 Pré Projeto

Nome do(s) Aluno(s): Arthur Belissimo da Silva; Gabriela Silva Costa; Mateus Antonio Bollini Cardoso; Victor Lippi Ferreira da Silva; Victória Cristina Esteves.	Curso: Tecnólogo Design Gráfico 4º Semestre
Título Inicial do Projeto: Portfólio online: agência Lumens	
Contextualização/Motivação/Justificativa: A experiência de um consumidor ou usuário vem sendo o ponto chave de muitos produtos e serviços. Com isso, a área de Design Gráfico está se expandindo cada vez mais. Grandes e pequenas empresas se veem na necessidade de investir na comunicação de seu serviço, ampliando o mercado digital no mundo trabalhista. Divulgado pela agência brasil, de acordo com o Serasa, em 2020 foram abertas 3,3 milhões de empresas, sendo o maior número desde 2011. No site do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), em uma entrevista com Anna Carolina Maccarone, diretora de negócios e inovação na MJV Technology & Innovation, é comentado sobre a importância do design em pequenas empresas:	

Design é uma ferramenta estratégica que compõe o mix de *marketing* e estratégia das atividades econômicas das empresas. Por meio do design, pode-se trabalhar a diferenciação dos atributos de um produto ou serviço, melhorar os processos das empresas, conhecer a experiência de um usuário, além de fomentar a inovação. Não precisa ser uma grande empresa para investir em design. A inovação deve ser a corrente sanguínea das empresas que buscam melhorar sua competitividade e transformar seus negócios.

Diante disso, é importante que o crescimento de designers no mercado de trabalho cresça paralelamente com a necessidade dos mesmos e, de acordo com as informações, foi decidido criar uma agência na qual une, em um único site, diversos profissionais do design que estão iniciando sua carreira profissional.

A equipe será composta por cinco designers especializados em diversas áreas da criação e, através do site, será possível encontrar o portfólio de cada um deles. Assim, além de ajudar designers que estão iniciando no mercado, também será possível criar um laço entre pessoas que precisam colocar seu projeto em práticas e profissionais disponíveis para ajudar na criação e materialização dessas ideias.

Objetivos:

O projeto é voltado à criação de um portfólio online, na qual reunirá os principais trabalhos e especialidades de cada Designer em um único site, sendo possível acessar tanto via Desktop como Mobile. Além disso, navegando pelas páginas de forma simples e intuitiva, o usuário irá conhecer melhor, não só os designers, mas também a nossa empresa e meios de contato. O objetivo da Lumens é evidenciar os projetos e criatividade de designers que estão iniciando no mercado de trabalho. Além disso, pensando na grande demanda desse tipo de serviço nos últimos anos, é importante que profissionais da área, principalmente iniciantes, mostrem seus trabalhos e ajudem cada vez mais no crescimento do design no Brasil e no mundo.

Nosso público alvo será, principalmente, donos de empresas, autônomos, ou pessoas que querem elaborar projetos para fins profissionais ou pessoais. Adultos com faixa etária entre 30-40 anos, de classe social média ou alta que estejam em

busca de designers para desenvolver projetos variados como identidade visual, logos, mídias impressas, mídias digitais, modelagem 3d, fotografia ou animação.

Metodologia:

Para a criação da empresa e site, é preciso várias etapas. Todas as etapas serão concordadas e ajustadas entre todos os integrantes do grupo antes de serem enviadas, através de reuniões ou grupo de conversa.

Formação de grupos: feito pelo professor, através de sorteio em aula. Data da formação dos grupos 10/08.

Fluxograma: antes de começar a estruturar o site, é importante ser feito um planejamento de fluxograma, um esboço de todo o funcionamento do site. Com a ajuda de todos do grupo, a aluna Victória estruturou o fluxograma e fez a entrega no dia 08/09.

Briefing: antes de colocar um projeto em prática, é preciso produzir um briefing, um documento na qual agrupa as principais ideias e dados do projeto envolvido. Após algumas conversas, o briefing foi montado pela aluna Victória e enviado no dia 14/09.

Criação do nome: o nome da nossa agência será definido de acordo com uma atividade de naming feita em conjunto com o grupo, com data de entrega até o dia 21/09.

Pré-projeto: o pré-projeto é um documento que reúne detalhadamente os pontos-chaves do projeto. Contém contextualização/motivação/justificativa e objetivo do projeto. Além disso, todas as datas de entregas são passadas no documento também. Ele será montado pela aluna Victória após a montagem do Briefing, usado como base. Será entregue no dia 21/09.

Wireframe: com o fluxograma decidido, o próximo passo é a criação do wireframe, na qual conta com o grid e a diagramação detalhada de todas as páginas do site, tanto desktop como mobile. Essa tarefa será feita pela aluna Victória com entrega até 28/09.

Logo e identidade visual: Com o nome definido, é importante que a identidade visual seja criada. Logo, tipografia, cores e elementos gráficos serão

criados pela aluna Gabriela, responsável pela identidade da agência, com data de entrega prevista para o dia 26/10.

Assistente virtual: uma ótima ferramenta de marketing hoje em dia, são os agentes virtuais. Com o intuito de ajudar o usuário e dar mais vida a nossa identidade visual, o aluno Victor será responsável pela criação do personagem com data de entrega para 08/11.

Conteúdo Brandbook: após a criação da identidade visual, é importante pensar e criar a essência da marca e como ela irá se comportar diante dos clientes e concorrentes. O conteúdo do Brandbook será feito pela aluna Gabriela com entrega para o dia 10/11.

Marketing: o marketing é a principal ferramenta de propaganda nos dias atuais. Assim, para que a nossa comunicação seja forte, precisaremos de redes sociais, sendo elas o Facebook e o Instagram. Será feito pelo aluno Mateus em conjunto com a aluna Gabriela, com entrega no dia 12/11.

Montagem do site: a montagem final envolve toda a superfície do site, com imagens, identidade visual aplicada, páginas e barra de atalhos com interações etc. Será feito um protótipo pelo software online Figma pela aluna Victória e será entregue dia 13/11.

Protótipo: para ter uma visão ampla de todas as estratégias pensadas para a usabilidade do site, é importante a criação do protótipo navegável, na qual será possível ter um exemplo fiel do resultado final do site desktop e mobile. Será feito pela Victória através do software online Figma e será entregue no dia 13/11.

Slides: documento de apresentação servirá como apoio na apresentação final. Deverá conter todos os pontos a ser apresentado no projeto. Será produzido pela Gabriela com entrega no dia 15/11.

Trabalho escrito: documento na qual irá conter todas as informações do projeto, desde o esboço do site até o produto final. Nele deverá ser detalhado todas as atividades produzidas no projeto durante o decorrer do semestre. Informações como objetivo, identidade visual, logo, paleta de cores, tipografia, fluxograma, wireframe, site finalizado deverão estar no documento. Será produzido pela aluna Victória com entrega no dia 16/11.

Projeto: O produto final. Deverá ser entregue no dia 16/11.

Primeira reunião feita no dia 12/08, via mensagem no grupo do WhatsApp para definir a base do cronograma e decidir a primeira reunião por áudio.

A primeira reunião por áudio foi realizada no dia 17/08, pelo discord, na qual foi conversado sobre o fluxograma do site, um possível esboço do wireframe e um pouco sobre a identidade visual da agência, como cores e conceitos.

A segunda reunião por mensagem foi realizada dia 24/08, via WhatsApp, na qual foi conversado sobre a ideia da assistente virtual do nosso site. Logo após, foi feita uma reunião com o professor em sala de aula virtual, onde no final, o grupo teve um Insight e teve a ideia do nome “Defined” para a agência.

No dia 30/08 a aluna Gabriela compartilhou com o grupo alguns rascunhos de logo para o nome Defined, foi aprovado por todos e, em seguida, no dia 06/09, a mesma definiu a paleta de cores para a nossa marca e compartilhou com o grupo via WhatsApp.

O Fluxograma do site foi finalizado no dia 08/09 pela aluna Victória e foi compartilhado com o grupo via grupo do WhatsApp, todos aprovaram, tendo assim o fluxograma pronto.

No dia 14/09, a aluna Gabriela reconheceu que nosso esboço de logo estava bem parecido com o logo de uma empresa famosa e, após consultar o professor em uma reunião em sala online, decidimos mudar de ideias. Além disso, nessa mesma reunião com o professor, foi apresentado o briefing do projeto, feito pela aluna Victória, e enviado no mesmo dia, com aprovação, assim o briefing foi concluído.

A base do pré-projeto foi finalizada dia 19/09 pela aluna Victória, compartilhado no grupo e aprovado por todos. No dia 21/09, foi passado para o professor em reunião via aula virtual, tendo assim o pré-projeto concluído porém sendo atualizado conforme o desenvolvimento do projeto.

Após uma reunião por mensagem no grupo, dia 21/09, com base na atividade de naming, um novo nome foi decidido, “Lumens”. Com muita discussão em cima do assunto, esse foi o nome escolhido para a nossa agência.

No dia 28/09, a aluna Victória colocou em prática o wireframe do site e, após a aprovação do grupo, foi enviado ao professor.

No dia 13/10, a aluna Gabriela enviou duas opções de logo. Apresentamos ao professor e, por mais que a ideia tenha ficado boa, ele sugeriu que mudássemos a

tipografia da logo e colocássemos em prática um conceito autoral e que se encaixe na nossa proposta de identidade. Além disso, junto ao logo, a aluna apresentou a paleta de cor.

No dia 18/10, o professor Márcio da matéria “Design para Web” avaliou o wireframe e, após entrar em um acordo com o professor Paulo Nabas, sugeriu algo mais elaborado. Assim, no dia 19/10, a aluna Victória colocou em prática o que foi dito e criou, além do wireframe, o grid para as telas do site. Ambos aprovaram a reestruturação, tendo assim, o wireframe decidido.

No dia 20/10 a aluna Gabriela apresentou ao grupo a nova logo e tipografia da agência Lumens e, após a vetorização, a arte foi mostrada ao professor no dia 26/10. Ele sugeriu pequenas mudanças para melhor harmonia, porém recebeu a aprovação, tendo assim a identidade visual definida.

O Design e montagem do site deu início no dia 25/10 pelas alunas Victória e Gabriela.

No dia 26/10, a aluna Victória começou o desenvolvimento do trabalho escrito.

Dia 27/10, a aluna Gabriela começa a desenvolver o Brandbook da agência. Além disso, no mesmo dia, com o workflow em mente, o aluno Victor começou a desenvolver o assistente virtual em 3D.

No dia 03/11, o aluno Victor apresentou o assistente virtual quase completo, porém faltando alguns ajustes e, no dia 08/11, foi entregue o assistente virtual finalizado.

No dia 09/11, foi apresentado ao professor o conteúdo do Brandbook em uma reunião online. Ele sugeriu algumas mudanças e, no dia 10/11, a aluna Gabriela finalizou essa etapa.

O slide para a apresentação do projeto começou a ser desenvolvido no dia 10/11 e, no dia 15/11 foi finalizado pela aluna Gabriela.

Dia 16/11 o trabalho escrito foi finalizado pela aluna Victória e mostrado ao professor em uma reunião online. No dia 18/11 o trabalho escrito foi enviado ao professor Nabas para correção. Além disso, no mesmo dia, houve a apresentação da pré banca. De acordo com as avaliações dos professores Paulo Nabas e Márcio Huertas, o trabalho sofreu algumas alterações, sendo elas algumas correções no trabalho escrito, nos slides e no protótipo do site.

Assim, no dia 30/11, as correções foram feitas e o Projeto Integrador do quarto semestre de Design gráfico foi finalizado.

Cronograma detalhado:

Quadro 1 - cronograma resumido das tarefas a serem feitas

ATIVIDADES	RESPONSÁVEL	DATA DE ENTREGA
Formação dos grupos	Professor	10/08/2021
Fluxograma	Victória	08/09/2021
Briefing	Victória	14/09/2021
Nome da agência	Todos	21/09/2021
Pré-projeto	Victória	21/09/2021
Wireframe	Victória	28/09/2021
Logo e identidade visual	Gabriela	26/10/2021
Assistente Virtual	Victor	08/11/2021
Conteúdo Brandbook	Gabriela	10/11/2021
Marketing	Mateus e Gabriela	12/11/2021
Montagem do site	Victória e Gabriela	13/11/2021
Protótipo	Victória	13/11/2021
Slides	Gabriela	15/11/2021
Trabalho escrito	Victória	16/11/2021
Projeto final	Todos	16/11/2021
Data	Assinatura(s)	

19/09	Victória Cristina Esteves
20/09	Gabriela Silva Costa
20/09	Arthur Bellissimo da Silva
21/09	Victor Lippi Ferreira da Silva
21/09	Mateus Antonio Bollini Cardoso

2 DESENVOLVIMENTO

O desenvolvimento desse projeto irá conter a produção de uma agência desde o início (identidade visual, logo, brandbook, posicionamento, marketing) e a criação de um site de acordo com os princípios de UX e UI estudados durante o curso.

3 PROJETO

O Projeto Integrador do quarto semestre do Tecnólogo de Design Gráfico é voltado ao design aplicado na mídia digital.

Com isso, a ideia central é criar um site de portfólio online, na qual irá reunir trabalhos de todos os designers da nossa agência. O site será voltado para pessoas que estejam procurando designers para trabalhar ou desenvolver algum projeto. Assim, navegando pelo site, o cliente irá conseguir escolher o profissional que melhor se adequa ao projeto que ele pretende criar.

4 SOBRE NÓS

Nós somos a Lumens, uma agência composta por cinco designers na qual elaboram e criam projetos para diversos fins. Nossos profissionais são capacitados para trabalhar em variadas áreas do Design como identidade visual, modelagem 3D, mídia impressa, mídia digital, animação etc. No nosso site será possível conhecer melhor sobre nossa agência e, principalmente, o portfólio de cada artista do nosso grupo.

5 OBJETIVO

O projeto é voltado à criação de um portfólio online, na qual reunirá os principais trabalhos e especialidades de cada Designer em um único site, sendo possível acessar tanto via Desktop como Mobile. Além disso, navegando pelas páginas de forma simples e intuitiva, o usuário irá conhecer melhor, não só os designers, mas também a nossa empresa e meios de contato.

O objetivo da Lumens é evidenciar os projetos e criatividade de designers que estão iniciando no mercado de trabalho. Além disso, pensando na grande demanda desse tipo de serviço nos últimos anos, é importante que profissionais da área, principalmente iniciantes, mostrem seus trabalhos e ajudem cada vez mais no crescimento do design no Brasil e no mundo.

6 PÚBLICO ALVO

Nosso público alvo será, principalmente, donos de empresas, autônomos, ou pessoas que querem elaborar projetos para fins profissionais ou pessoais. Adultos com faixa etária entre 30-40 anos, de classe social média ou alta que estejam em busca de designers para desenvolver projetos variados como identidade visual, logos, mídias impressas, mídias digitais, modelagem 3d, fotografia ou animação.

6.1 Persona

Para entender melhor os nossos consumidores, foram criadas duas personas, perfis na qual definem melhor o nosso cliente.

6.1.1 Persona 1

André Hermans, tem 32 anos e é dono de uma microempresa recém formada. Com um espírito sonhador, André sempre teve o sonho de construir uma empresa própria, e fazer dela uma das melhores da cidade e do país, porém ainda não tem o conhecimento necessário para se comunicar e atingir seu público alvo. Após muitas pesquisas em cima do assunto, André encontrou a Lumens através de campanhas publicitárias e entrou em contato com a agência para saber por onde começar a dar vida à sua empresa.

6.1.2 Persona 2

Laís Azevedo, tem 30 anos e sempre gostou de desenhar. Com o tempo, seus desenhos começaram a ganhar um traço e uma personalidade única, assim ela passou a ser conhecida em suas redes sociais por conta de suas ilustrações, alcançando cerca de dois mil seguidores. Aos 28, Laís teve a brilhante ideia de começar a produzir estampas de camisetas com seus desenhos. Seus seguidores amaram a ideia e se tornaram consumidores assíduos. Aos 30 anos, ela percebeu que tinha um público alvo fixo, porém ela gostaria de alcançar mais pessoas e criar uma marca. Assim, após conhecer a Lumens, ela entrou em contato para colocar em prática uma marca e redes sociais com a sua personalidade e seus traços.

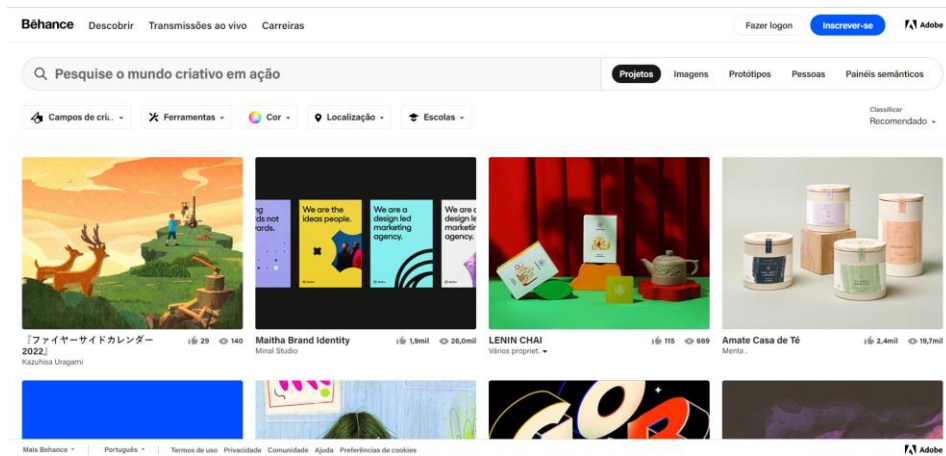
7 CONCORRÊNCIA

Um dos pontos mais importantes ao criar uma marca ou agência, é ter conhecimento de seus concorrentes diretos e indiretos para que você possa ter uma base de como começar o seu projeto.

7.1 Concorrentes diretos

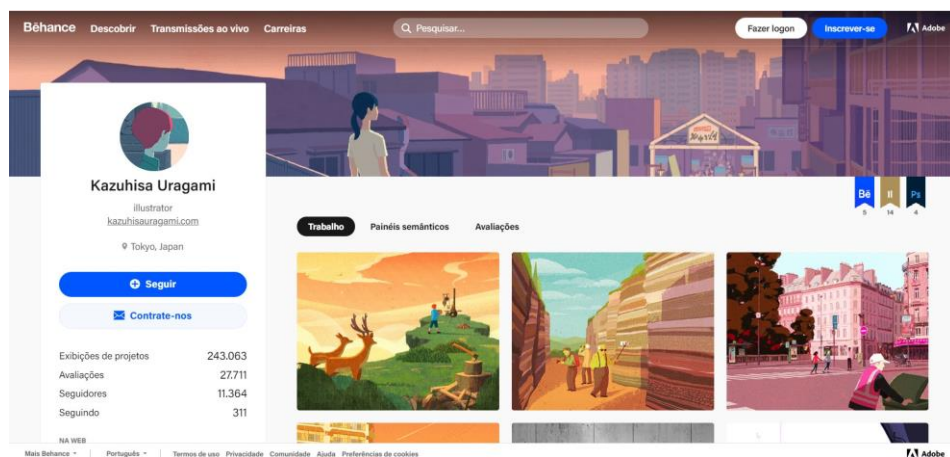
Nosso primeiro concorrente direto é o Behance. No site, é possível encontrar inúmeros projetos, imagens, protótipos e artistas de todos os lugares do mundo. São desenhos, colagens, mídias impressas, digitais e modelagem 3D em um só lugar, sendo possível interagir com publicações de artes e até mesmo entrar em contato ou seguir artistas e criadores. Ou seja, ao contrário da Lumens, o Behance abrange um número maior de designers.

Figura 1 - Tela inicial site Behance



Fonte: <https://www.behance.net/>

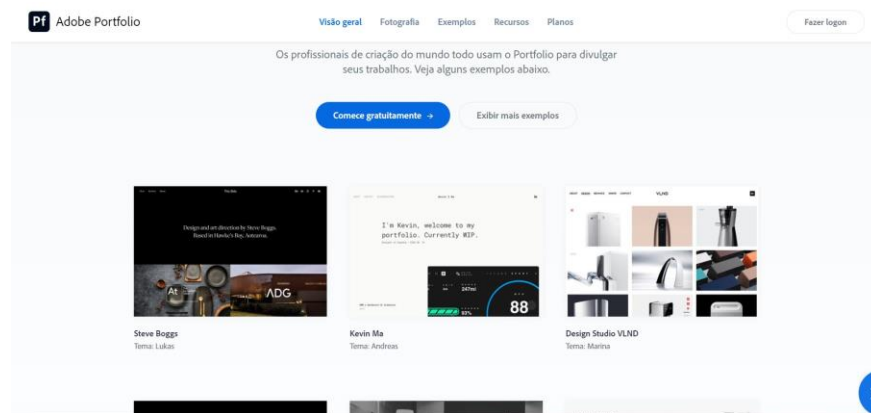
Figura 2 - Tela de perfil Behance



Fonte: <https://www.behance.net/uragami>

Nosso segundo concorrente direto é a Adobe Portfólio. Assim como o Behance, o Adobe Portfólio é um site da Adobe na qual reúne portfólios de diversos designers do mundo inteiro. Porém, para usá-lo, é preciso ser assinante de um plano mensal da Creative Cloud, o que dificulta a entrada de alguns artistas que querem divulgar seu trabalho na plataforma.

Figura 3 - Tela inicial site Adobe Portfólio

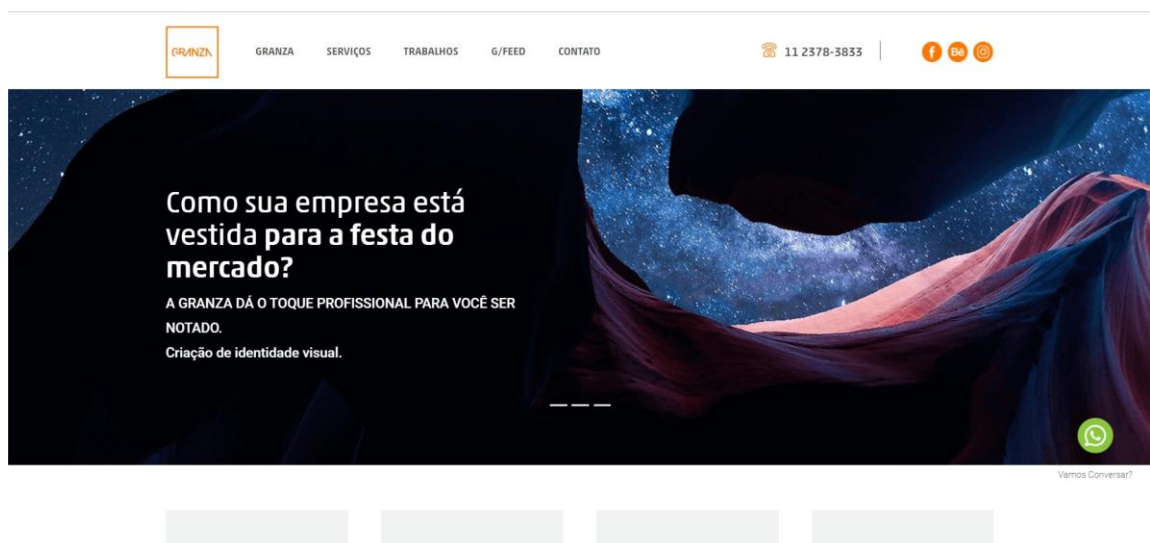


Fonte: <https://portfolio.adobe.com/>

7.2 Concorrentes indiretos

Nosso primeiro concorrente indireto é a agência de design Granza, na qual é responsável por trabalhar e definir a identidade visual de empresas ou marcas. Diferente da Lumens, a Granza não trabalha com portfólios de seus designers, mas sim, o portfólio da agência em si, na qual cria logos, paleta de cores e toda a identidade visual necessária para um projeto.

Figura 4 - Tela inicial site Granza



Fonte: <https://granza.com.br/>

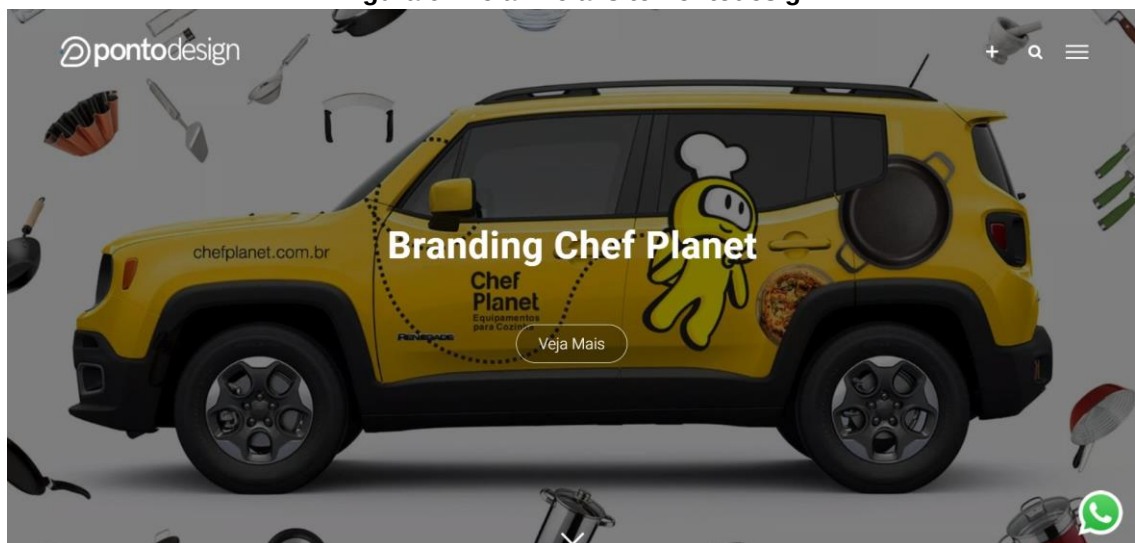
Figura 5 - Tela site Granza



Fonte: <https://granza.com.br/granza/>

Nosso segundo concorrente indireto é a Ponto Design. Assim como a Granza, a Ponto Design é um agência na qual trabalha o portfólio da própria empresa, porém eles são responsáveis não só pela identidade visual de uma marca, mas também pelo Branding, Marketing Digital, Comunicação e Design.

Figura 6 - Tela inicial site Pontodesign



Fonte: <https://www.pontodesign.com.br/>

Figura 7 - Tela site Pontodesign



Fonte: <https://www.pontodesign.com.br/>

Fonte: aluna Gabriela Costa

8 IDENTIDADE VISUAL E ESTRATÉGIAS DA MARCA

A identidade visual da Lumens irá seguir uma linha despojada e lúdica. Será através dela que os nossos clientes irá conhecer melhor sobre nós e a nossa personalidade

8.1 Nome

A mente é o pensamento, a inteligência humana, onde surgem as ideias. A luz é a grande responsável por clareá-las, trazer vida e cor. Após uma atividade de naming e muita discussão em cima do assunto, o nome escolhido para a nossa agência foi Lumens. Sendo traduzido como Lux (Luz) + Mens (Mente).

8.2 Logo

O logotipo da Lumens foi desenvolvido com uma tipografia única e exclusiva. Seguindo nossa personalidade, optamos por um grid mais livre, sem muitas medidas certas. A letra “e” foi escrita em letra minúscula para dar mais leveza ao logo e permitir a sua utilização como uma luz, por isso possui sobre si, três traços que representam os raios luminosos, tendo assim o significado do nosso nome por trás da arte.

Figura 8 - Logotipo da agência



Fonte: aluna Gabriela Costa

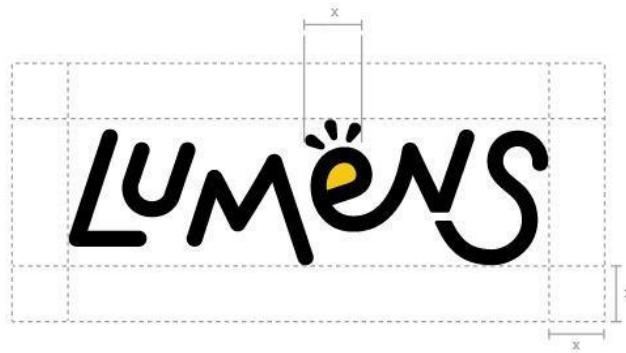
Fonte: aluna Gabriela Costa

Figura 9 - Logotipo branca em fundo preto



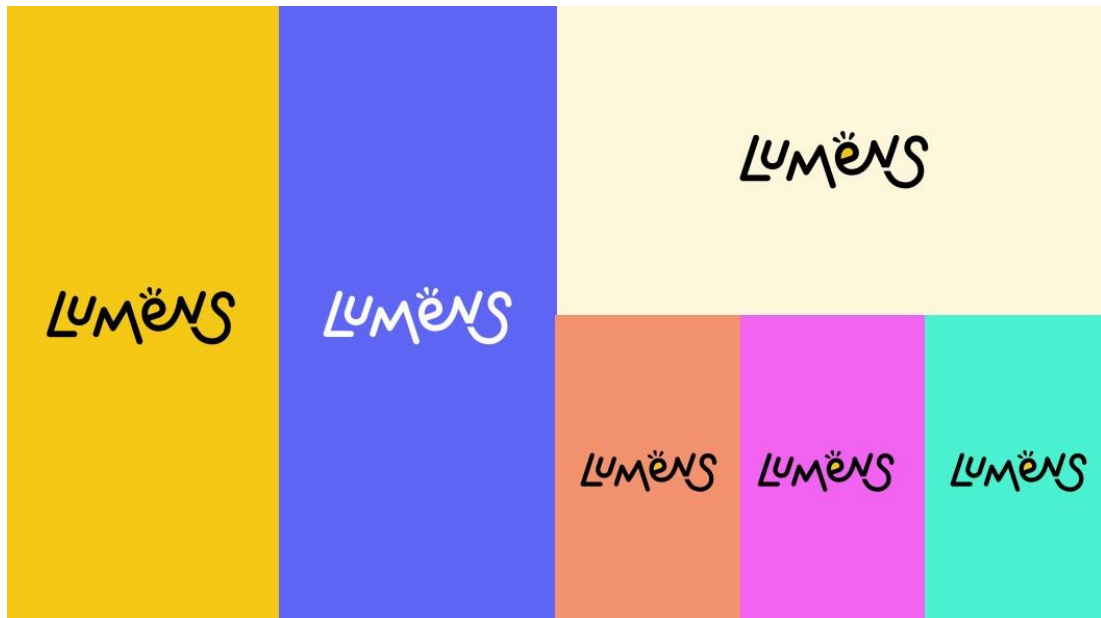
Fonte: aluna Gabriela Costa

Figura 10 - Logotipo com áreas de segurança



Fonte: aluna Gabriela Costa

Figura 11 - Aplicações da logo em fundo colorido

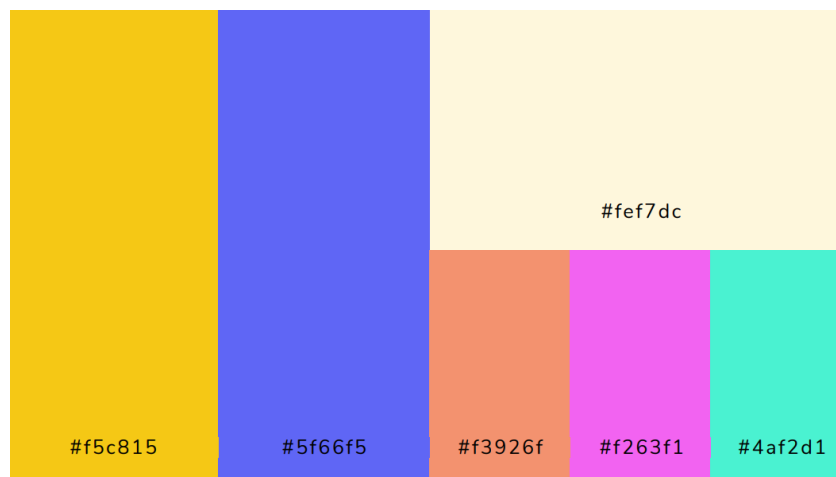


Fonte: aluna Gabriela Costa

8.3 Paleta de cores

A nossa paleta de cores foi pensada para transmitir nossa personalidade despojada e inovadora. O amarelo foi escolhido como cor principal para representar a luz. O roxo, laranja, verde e rosa juntos trazem uma combinação divertida e proporcionam muitas opções de uso por conta do alto contraste entre elas.

Figura 12 - Paleta de cores com seus respectivos códigos



Fonte: aluna Gabriela Costa

8.4 Tipografia

A tipografia é um elemento de identidade visual que deve ser bem escolhido e apresentar boa legibilidade, para que seja de fácil entendimento a todos. Além disso, assim como a paleta de cores e logo, a tipografia irá acompanhar a nossa marca em todas as ocasiões. Sendo assim, a fonte escolhida para representar a nossa agência foi a Nunito, pois, além de ela ornar com a nossa identidade com pontas levemente arredondadas, ela possui pesos variados, é legível e pode ser usada em diversos materiais, títulos, textos corridos, redes sociais entre outros veículos.

Figura 13 - Tipografia e demonstrativo de escrita



Fonte: aluna Gabriela Costa

8.5 Missão

Transformar ideias em incríveis projetos de design, superando as expectativas dos nossos clientes.

8.6 Visão

Nos tornar referência na área de design, entregando excelentes projetos inspiradores.

8.7 Valores

Confiança – Entregar um projeto nas mãos de outras pessoas traz insegurança, ainda mais quando se trata de algo tão único e importante como a criação de uma marca. Somos apaixonados pelo que fazemos e isso nos impulsiona a fazer o melhor a cada dia, sempre nos comprometendo em satisfazer nossos clientes e em concretizar seus sonhos.

Companheirismo – Já dizia o ditado: a união faz a força. Manter o companheirismo e respeito com o próximo nos faz pessoas melhores e nos ajuda a lutar contra o egoísmo e muitas vezes contra nossas próprias vontades. O que pode ser bom individualmente, pode não funcionar para o grupo como um todo, por isso, priorizamos manter uma boa relação entre nós, superando as diferenças, ou melhor, usando elas para somar e completar uns aos outros.

Comunicação – Manter uma boa comunicação entre nós e nossos clientes é fundamental para evitar erros e entregar um projeto que supere as expectativas. É por isso que procuramos sempre manter contato e deixar o cliente a par de tudo o que fazemos, para que se sinta seguro e ansioso (aquela ansiedade boa) para ver o que entregaremos.

Ética – nos preocupamos sempre em manter um bom relacionamento com nossos clientes, agindo sempre com honestidade, responsabilidade e transparência, baseados sobretudo na ética, respeitando direitos autorais e tudo que envolve a legalidade no nosso trabalho.

8.8 Essência da marca

Iluminando sua história.

Muito mais do que entregar projetos, queremos realizar sonhos e fazer parte da sua história, assim como nossos clientes farão parte da nossa.

8.9 Assistente virtual

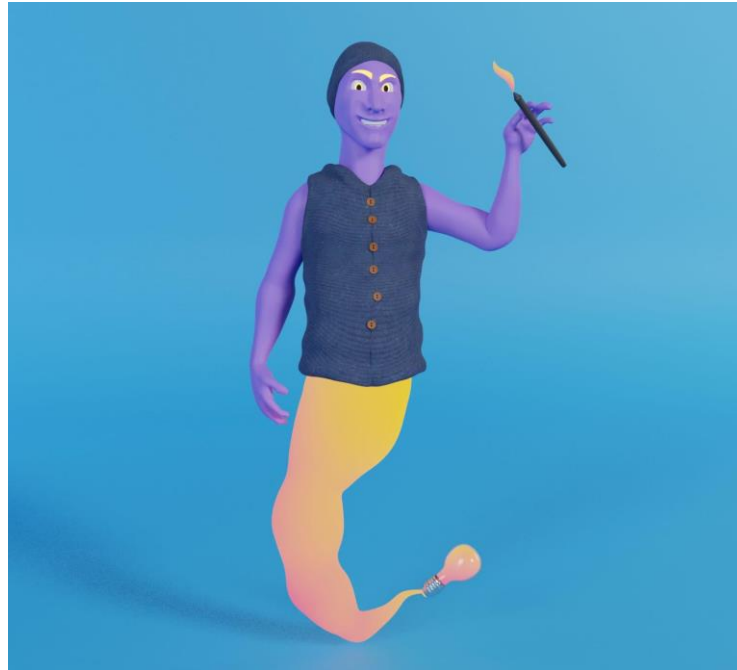
Uma ótima ferramenta de marketing hoje em dia, são os agentes virtuais. Com o intuito de ajudar o usuário e dar mais vida a nossa identidade visual, foi desenvolvido o Eugênio, um gênio da lâmpada na qual irá acompanhar a identidade da nossa agência com a sua personalidade despojada e alegre. Ele foi criado no Blender, um software 3D.

Figura 14 - Assistente virtual Lumens



Fonte: aluno Victor Lippi (feito no Software Blender)

Figura 15 - Assistente virtual Lumens



Fonte: aluno Victor Lippi (feito no Software Blender)

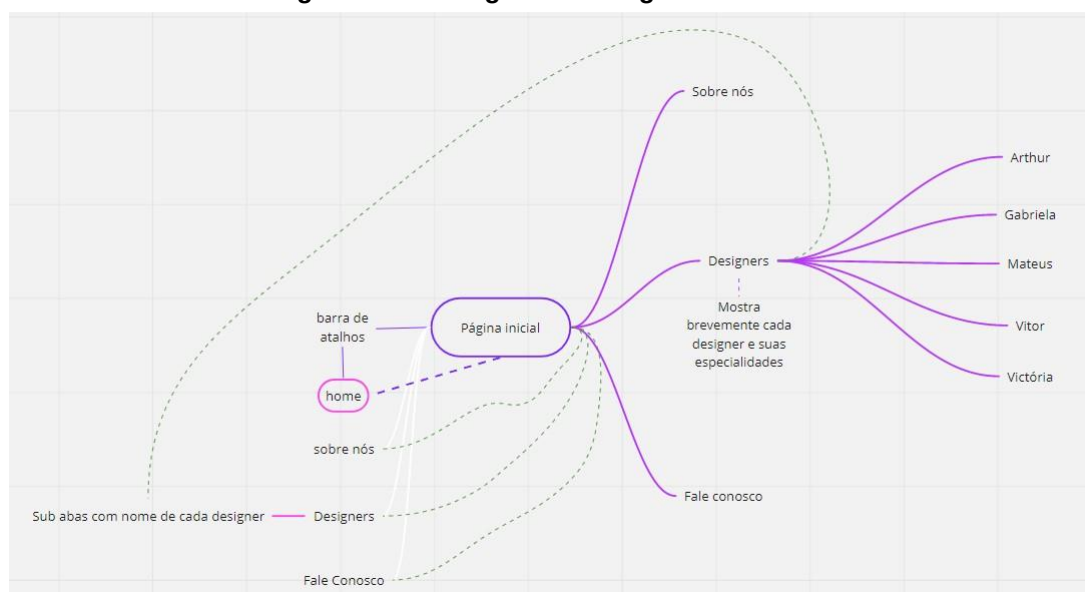
9 SITE *DESKTOP*

O site da Lumens foi pensado de maneira que seja simples, intuitivo e de fácil navegação. Nele, além de apresentar melhor a agência, também irá conter, principalmente, o portfólio de cada designer participante.

9.1 Fluxograma

Antes de começar a montar o *wireframe*, é de suma importância o desenvolvimento de um fluxograma. Nele irá conter, de forma resumida e simples, todas as páginas e possíveis interações entre elas. Essa será a nossa primeira base para o planejamento do site.

Figura 16 - Fluxograma site agência Lumens

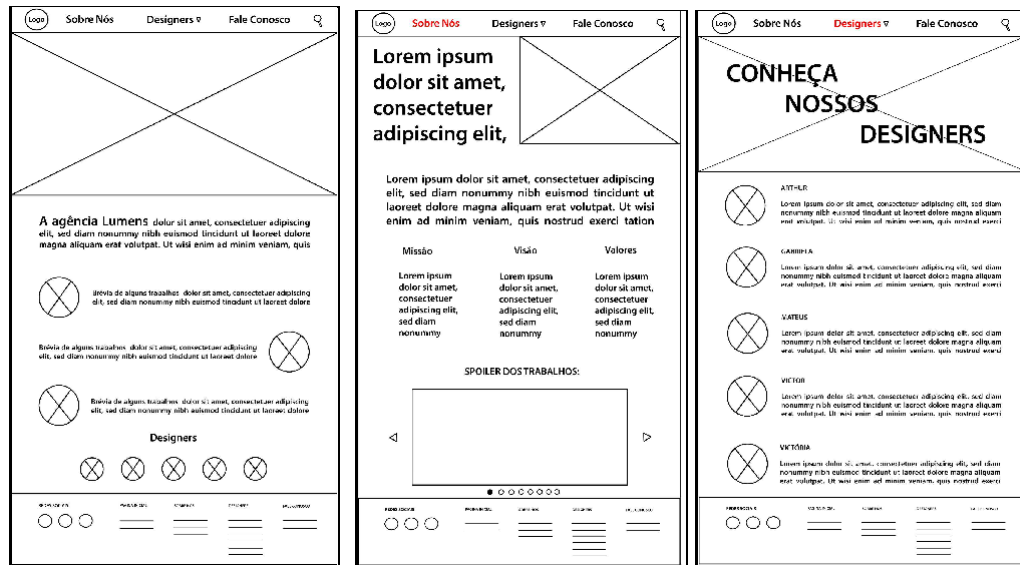


Fonte: Aluna Victória Esteves (feito no site Miro <https://miro.com>)

9.2 *Wireframe*

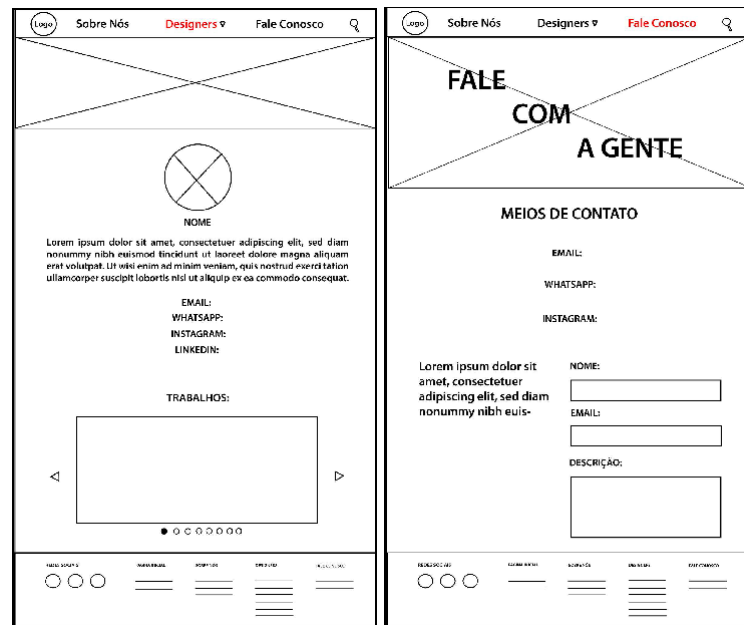
Após o planejamento do fluxograma, a próxima etapa é o desenvolvimento do *wireframe*. O *wireframe* é um esboço na qual irá conter toda a diagramação do site. Nele contém um exemplo de baixa fidelidade dos elementos gráficos e textuais das páginas.

Figuras 17, 18 e 19 - Wireframe página inicial, sobre nós e designers



Fonte: aluna Victória Esteves (feito no Adobe Illustrator)

Figuras 20 e 21 - Wireframe perfil do designer e fale conosco

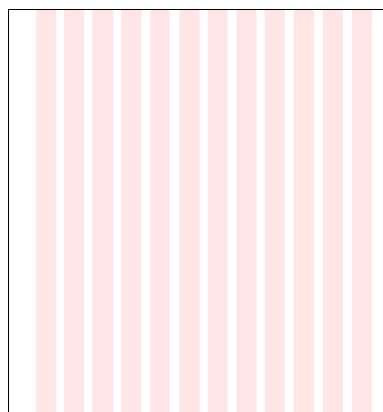


Fonte: aluna Victória Esteves (feito no Adobe Illustrator)

9.3 Grid

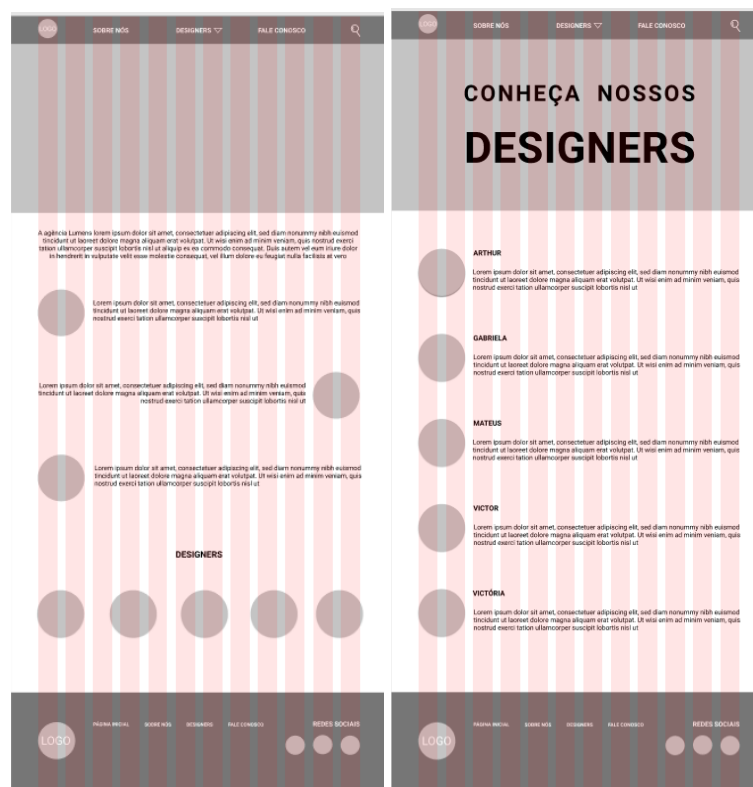
O grid é o principal auxiliar para a disposição de cada figura e texto. É com base nele que todos os elementos da página serão dispostos e encaixados. A tela do nosso site terá 1366 pixels de largura e o grid será composto por 12 colunas de 70 pixels de largura, alinhadas ao centro. Esse é um padrão muito usado no web design por ser muito versátil e flexível.

Figura 22 - Grid do site



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

Figuras 23 e 24 - Exemplos do wireframe aplicado ao grid



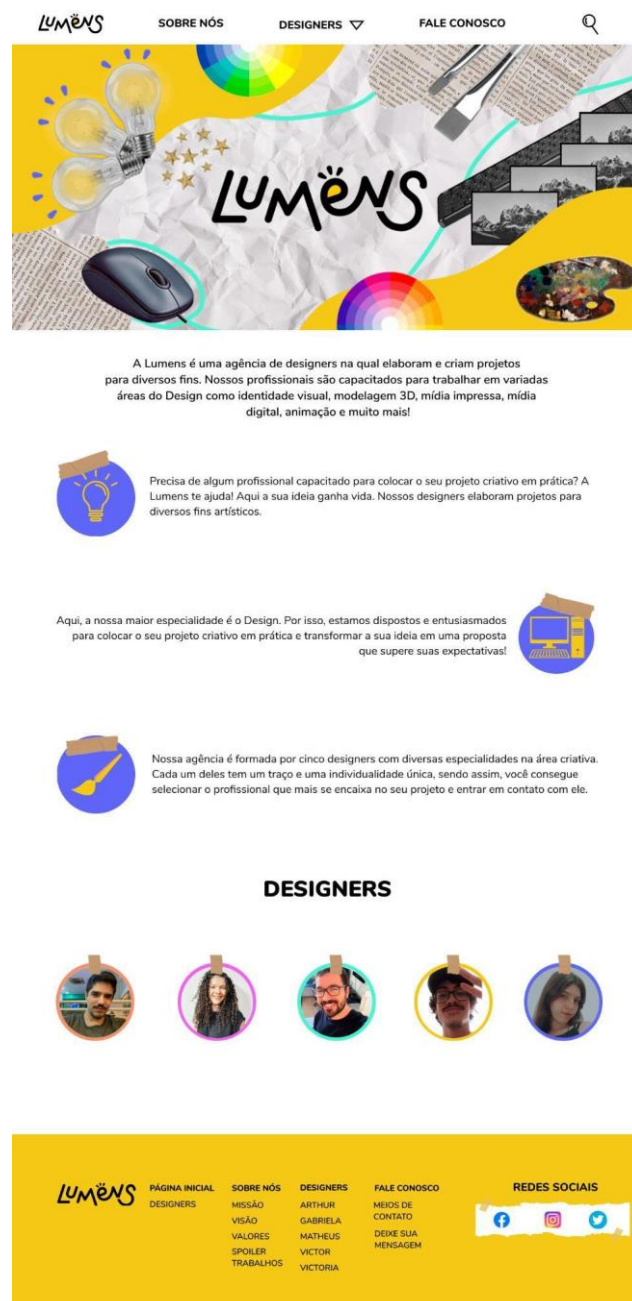
Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

9.4 Design e arte final

Após a finalização do wireframe, o design do site começou a ser desenvolvido. Essa é a fase final, na qual contém o resultado, não só do User Experience (UX), mas também do User Interface (UI).

9.4.1 Página inicial

Figura 25 - Design da página inicial



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

9.4.2 Página sobre nós

Figura 26 - Design da página sobre nós



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

9.4.3 Página designers

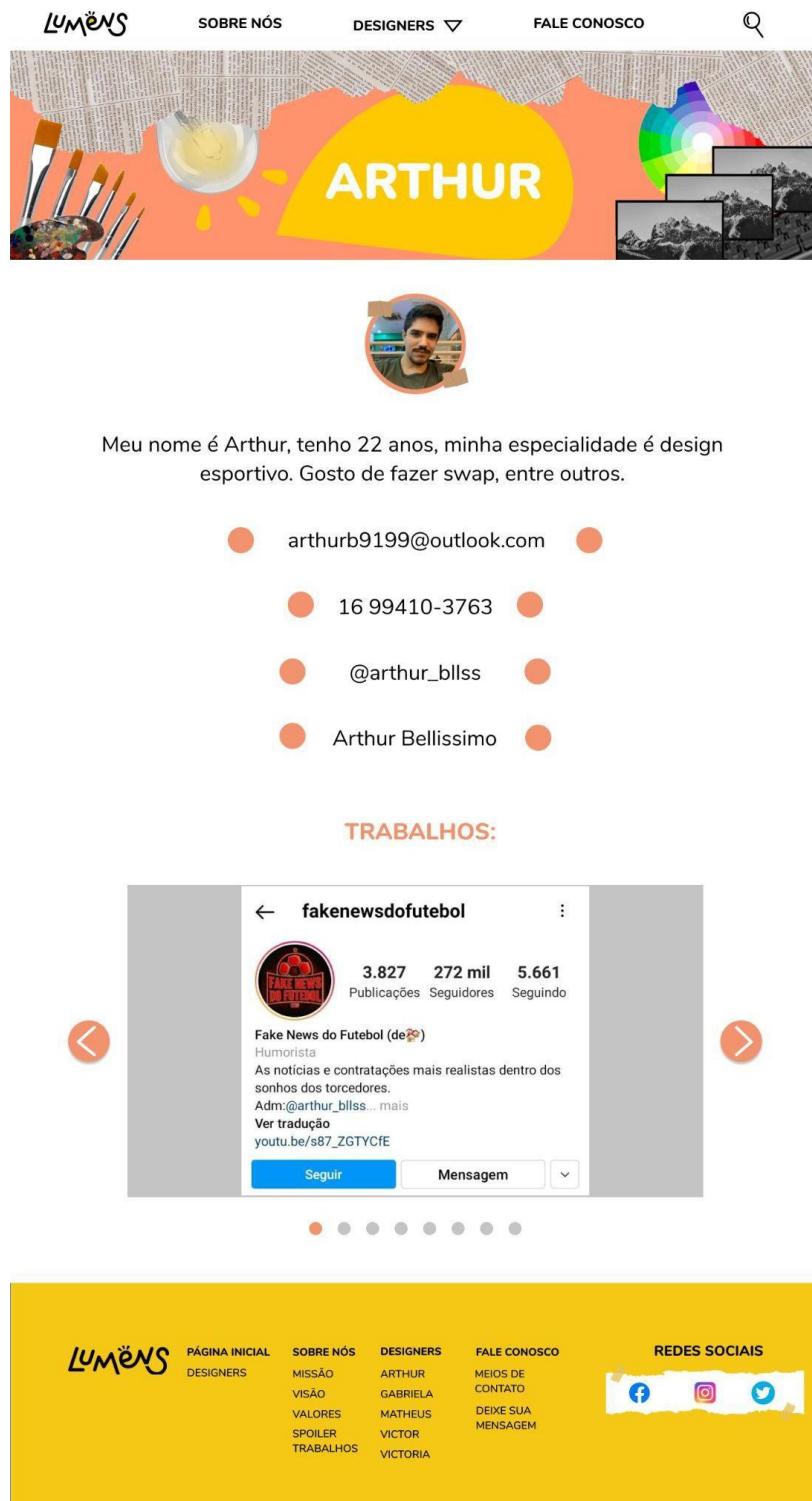
Figura 27 - Design página designers



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

9.4.4 Página perfil Arthur

Figura 28 - Design página Arthur



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

9.4.5 Página perfil Gabriela

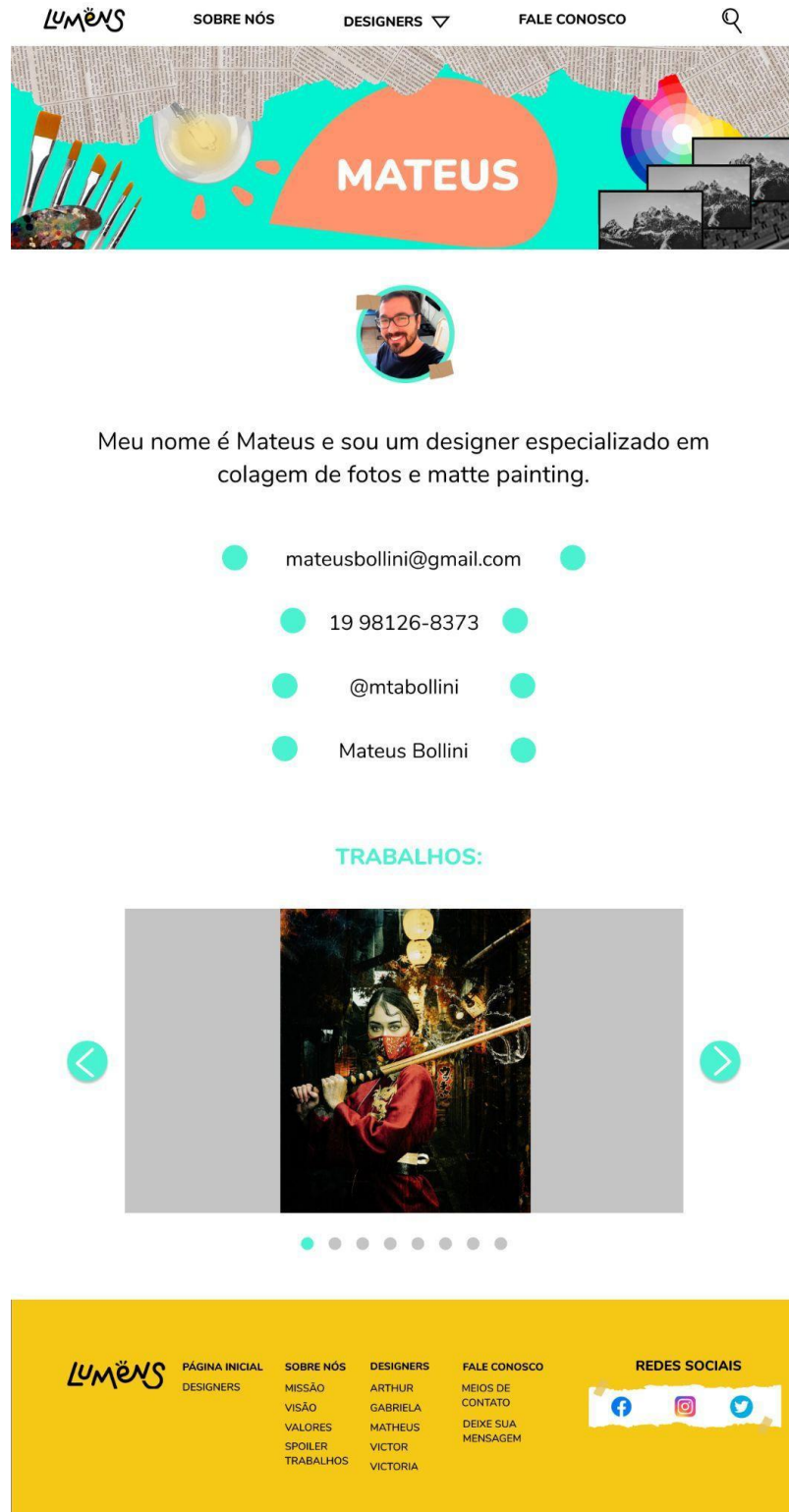
Figura 29 - Design página Gabriela



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

9.4.6 Página perfil Mateus

Figura 30 - Design página Mateus



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

9.4.7 Página perfil Victor

Figura 31 - Design página Victor



9.4.8 Página perfil Victória

Figura 32 - Design página Victória



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

9.4.9 Página fale conosco

Figura 33 - Design página fale conosco

LUMENS SOBRE NÓS DESIGNERS ▾ FALE CONOSCO 🔍

FALE CONOSCO

MEIOS DE CONTATO

agencialumensdesign@gmail.com

16 99123-4567

@agenciaLumens

Está com alguma dúvida?
Gostaria de fazer algum comentário?
Deixe sua mensagem ou feedback ao lado :)

NOME:

EMAIL:

COMENTÁRIO:

enviar

LUMENS PÁGINA INICIAL SOBRE NÓS DESIGNERS FALE CONOSCO REDES SOCIAIS

DESIGNERS MISSÃO VISÃO VALORES SPOILER TRABALHOS

ARTHUR GABRIELA MATHEUS VICTOR VICTORIA

MEIOS DE CONTATO DEIXE SUA MENSAGEM

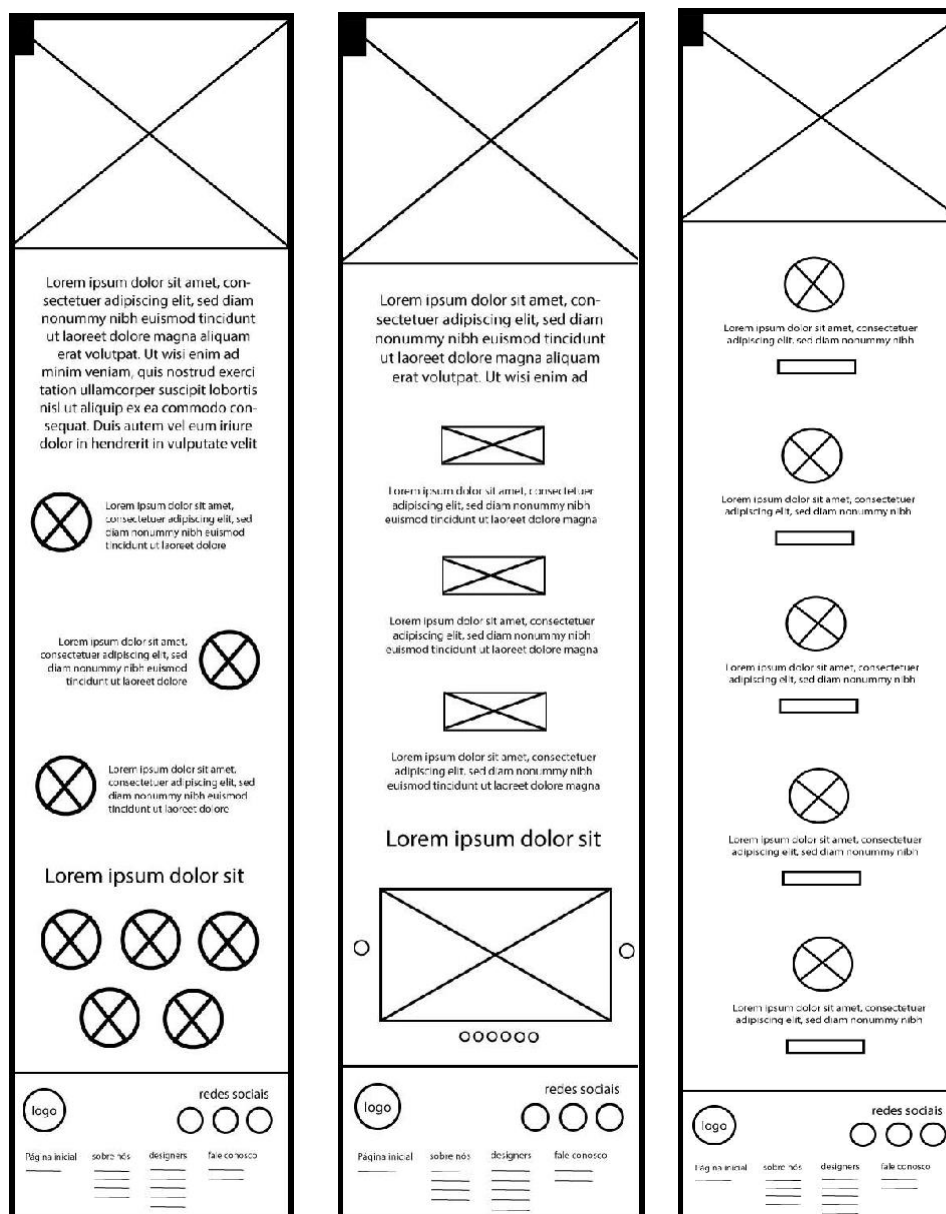
f i t

10 SITE MOBILE

Após criar o site, é importante pensar em sua responsividade, ou seja, é preciso pensar em como o site irá se comportar, não somente em um computador, mas também dentro da plataforma de um celular.

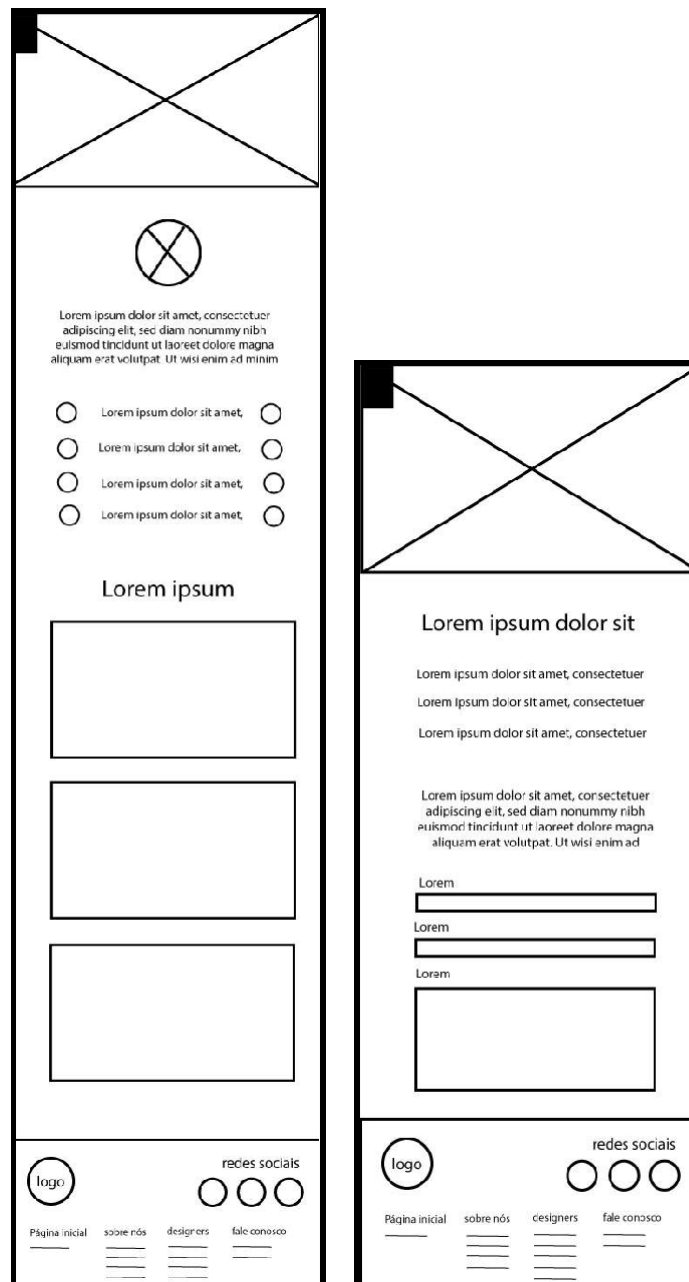
10.1 Wireframe

Figuras 34, 35 e 36 - Wireframe página inicial, sobre nós e designers



Fonte: aluna Victória Esteves (feito no Adobe Illustrator)

Figuras 37 e 38 - Wireframe perfil designer e fale conosco

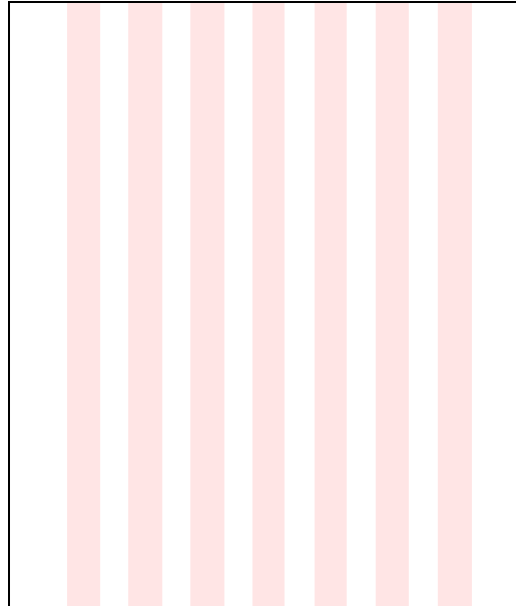


Fonte: aluna Victória Esteves (feito no Adobe Illustrator)

10.2 Grid

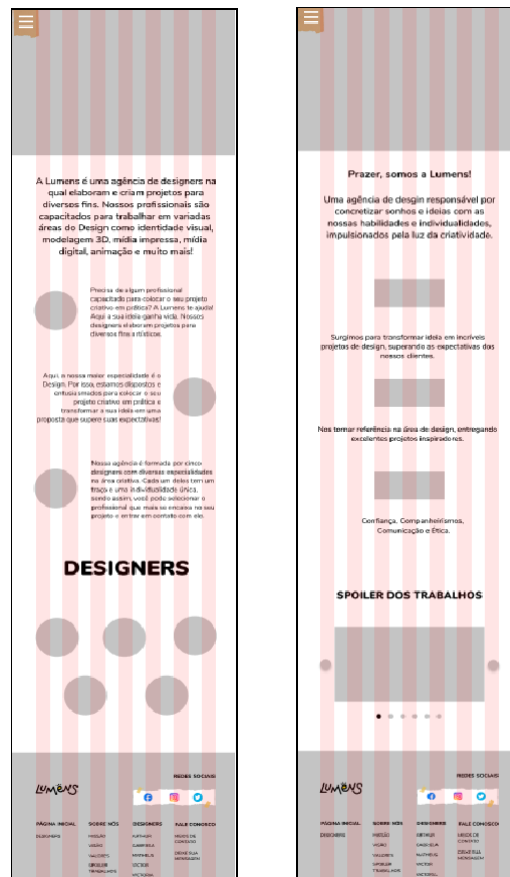
O grid para o site mobile foi pensado seguindo o padrão desktop, porém de maneira adaptada para que se encaixe perfeitamente no celular. Sendo assim, possui 7 colunas com 23 pixels de largura cada um, alinhadas ao centro.

Figura 39 - Grid Mobile



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

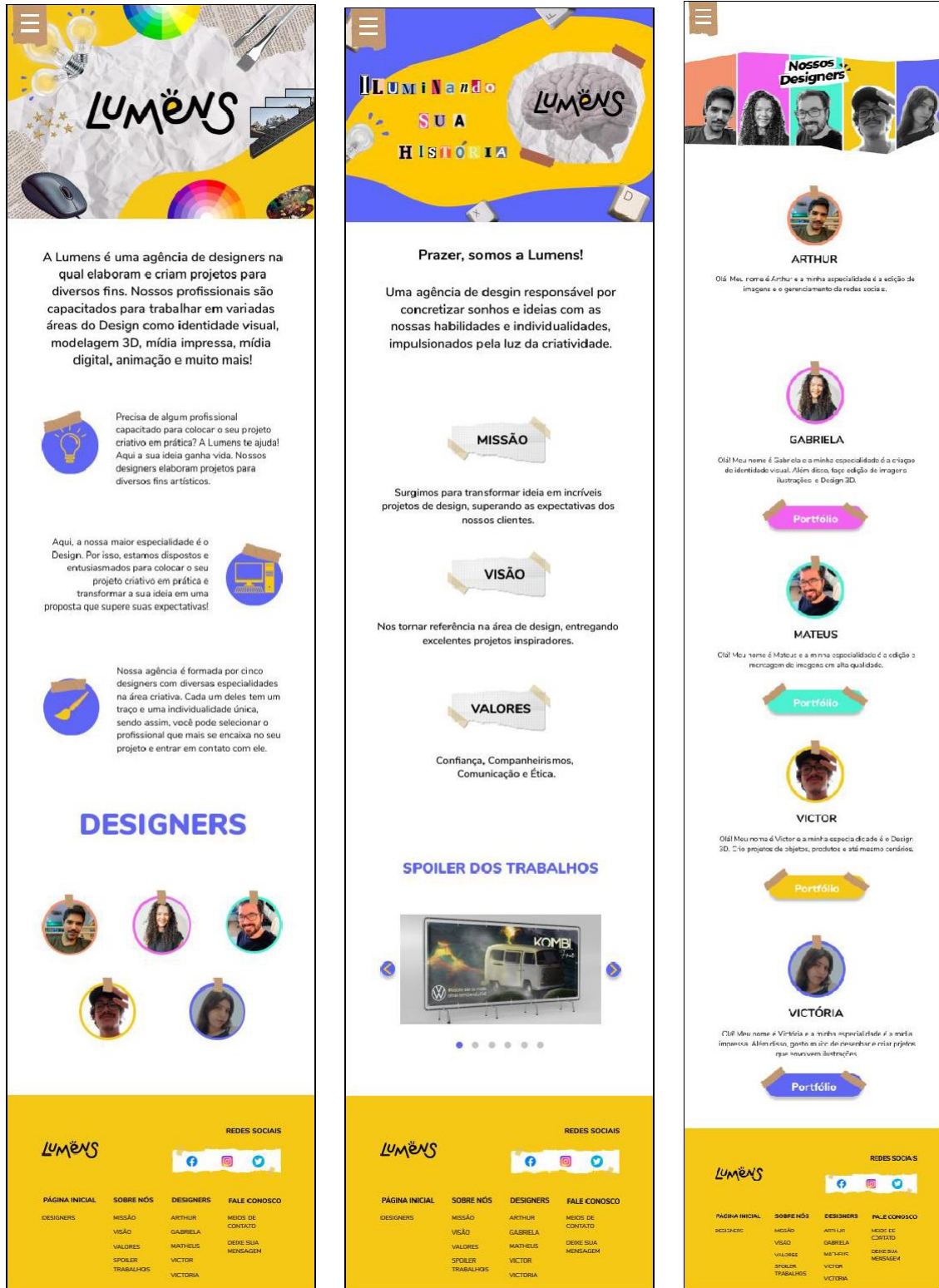
Figuras 40 e 41 - Exemplos do wireframe aplicado ao grid



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

10.3 Design e arte final

Figuras 42, 43 e 44 - Design aplicado na página inicial, sobre nós e designers



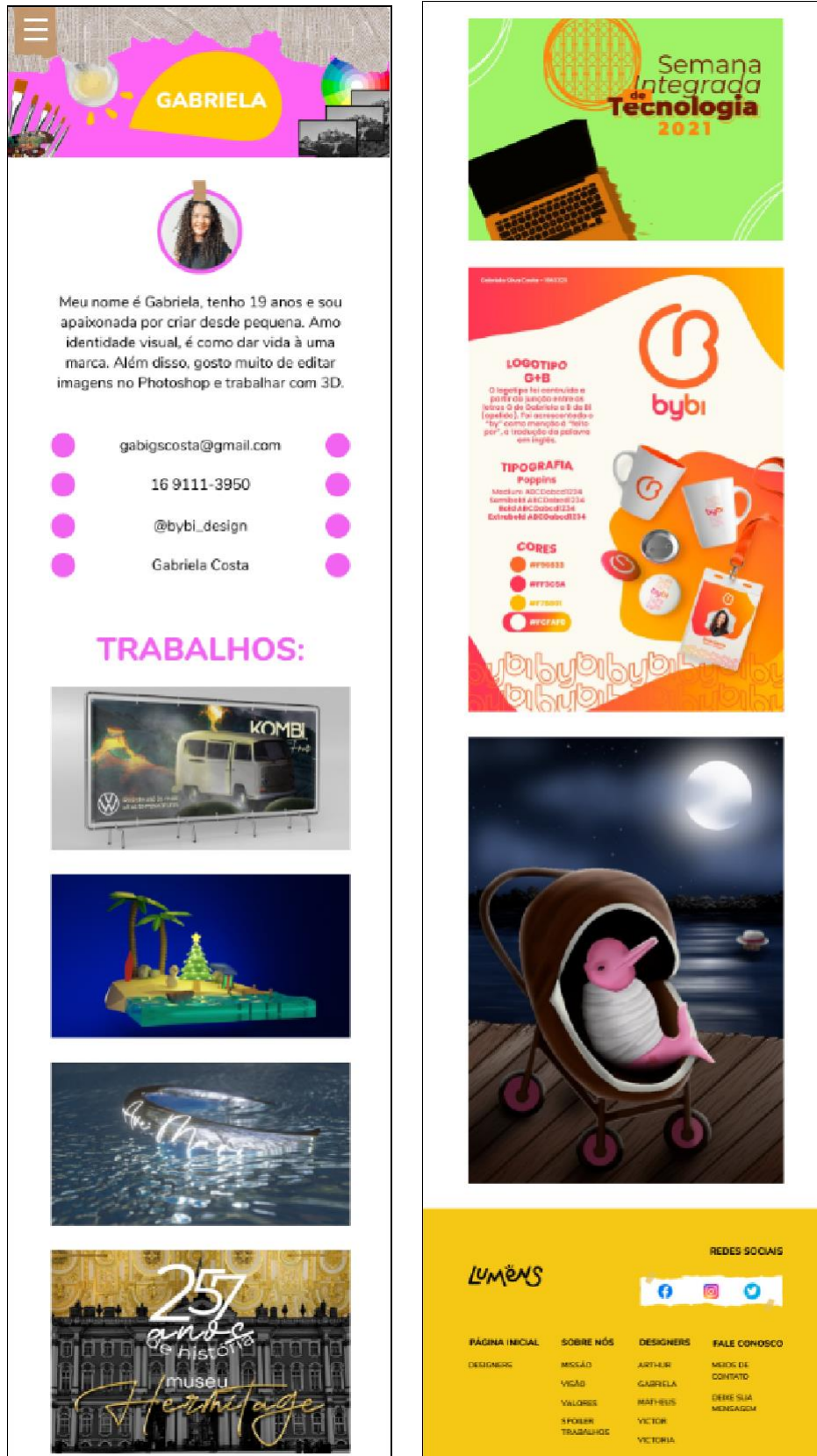
Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

Figura 45 - Perfil Arthur mobile



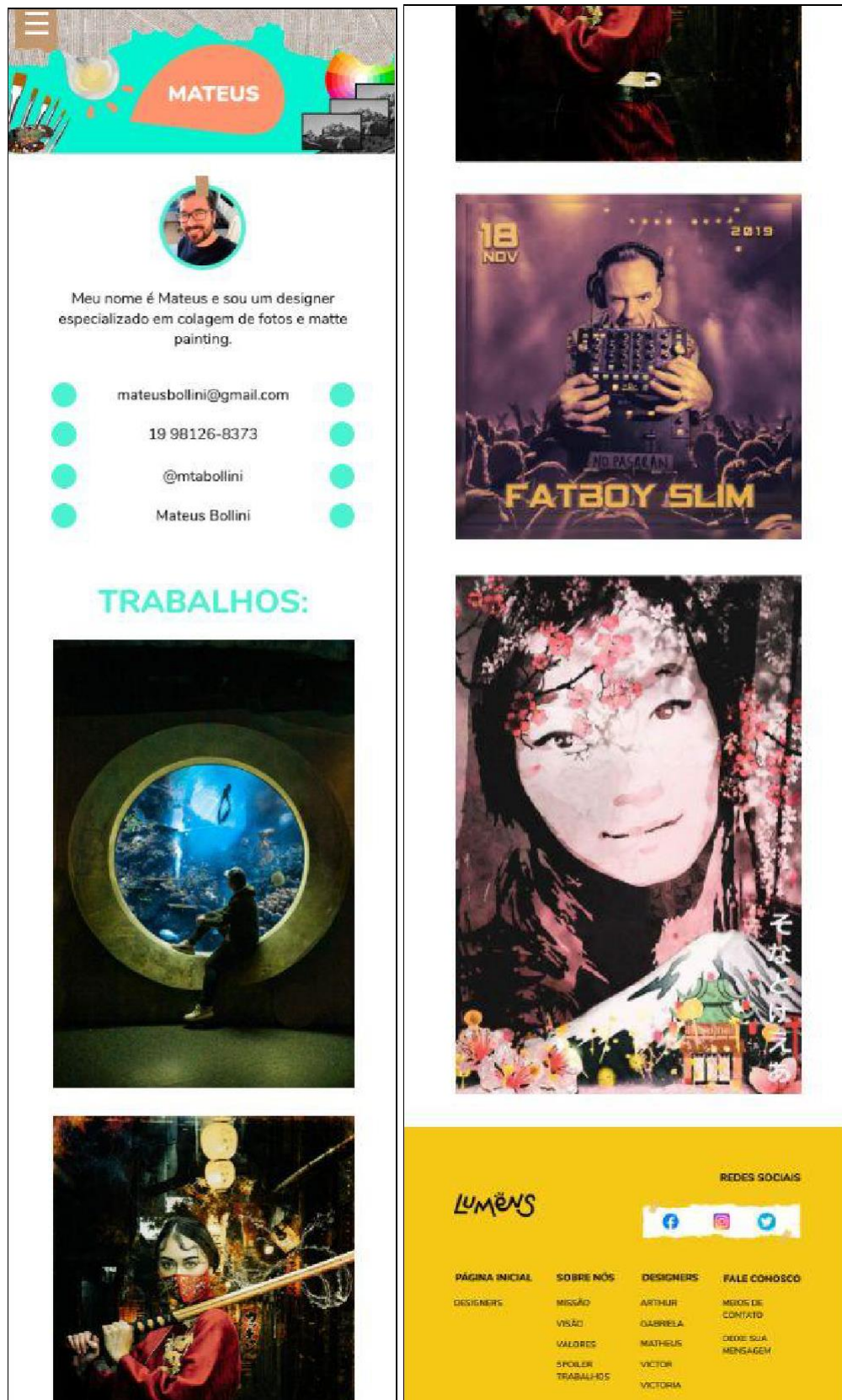
Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

Figuras 46 e 47 - Perfil Gabriela mobile



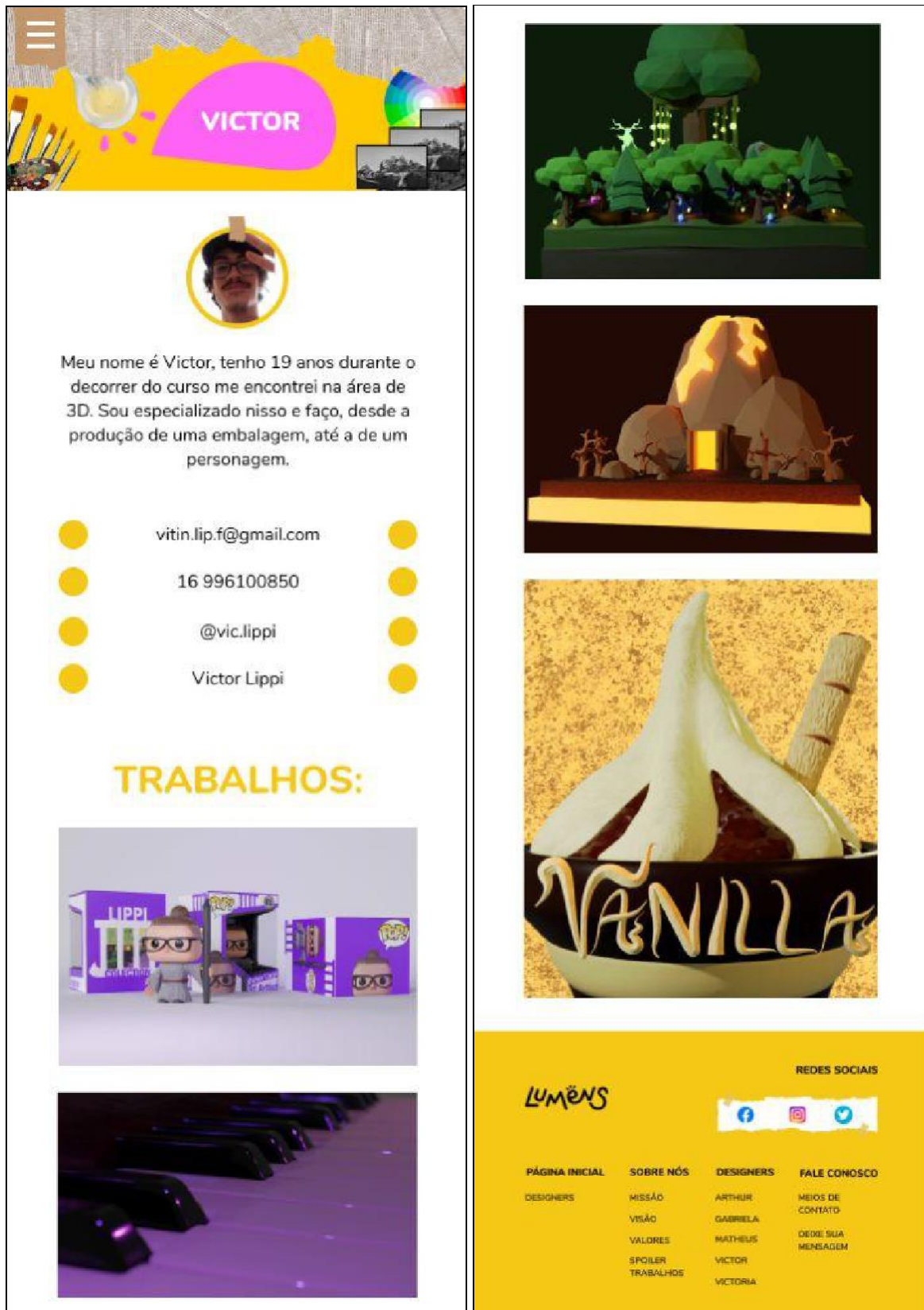
Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

Figura 48 - Perfil Mateus mobile



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

Figuras 49 e 50 - Perfil Victor mobile



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

Figuras 51 e 52 - Perfil Victória mobile



Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

Figura 53 - Página fale conosco

FALE CONOSCO

agencialumensdesign@gmail.com

16 99123-4567

@agênciaLumens

Está com alguma dúvida?
Gostaria de fazer algum comentário?
Deixe sua mensagem ou feedback
;))

NOME:

EMAIL:

COMENTÁRIO:

enviar

LUMENS

REDES SOCIAIS

PÁGINA INICIAL SOBRE NÓS DESIGNERS FALE CONOSCO

DESIGNERS MISSÃO ARTHUR MEIOS DE CONTATO

VISÃO GABRIELA DEIXE SUA MENSAGEM

VALORES MATHEUS

SPOILER VICTOR

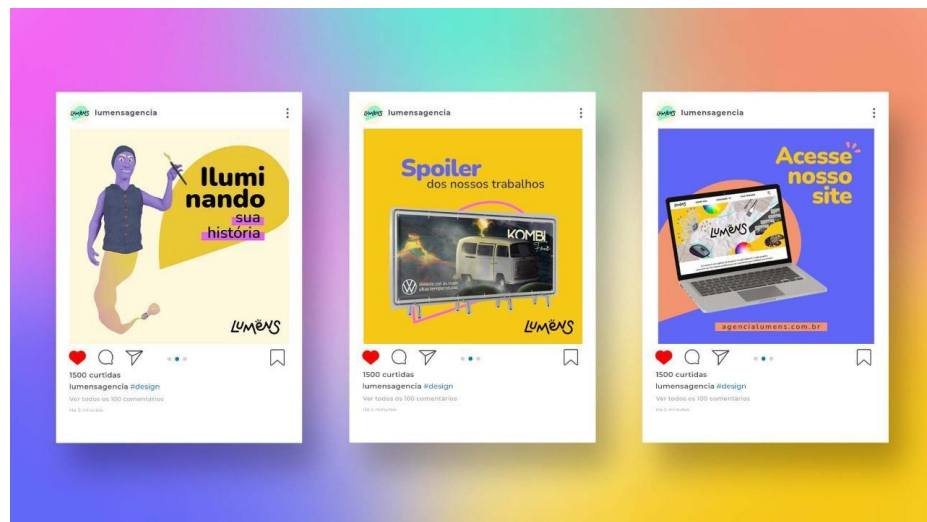
TRABALHOS VICTÓRIA

Fonte: aluna Victória Esteves (Feito no Figma <https://www.figma.com/>)

11 MARKETING

A melhor forma de alcançar as pessoas hoje em dia, é por meio das redes sociais. Elas fazem parte da vida cotidiana de muitos. Por isso, nosso *marketing* será voltado às redes sociais, com o intuito de alcançar grande parte do nosso público alvo. Além disso, para reforçar a propagação das nossas informações e propagandas, utilizaremos também materiais *offline*.

Figura 54 - Publicações Instagram online



Fonte: aluna Gabriela Costa

Figura 55 - Publicações Facebook online



Fonte: aluna Mateus Bollini

Figura 56 - Outdoor de rua offline



Fonte: aluna Gabriela Costa

Figura 57 - Poster de rua offline



Fonte: aluna Gabriela Costa

12 CONCLUSÃO

O objetivo deste Projeto Integrador foi desenvolver, através de todo o nosso conhecimento adquirido durante o curso, um protótipo de site, na qual tem como principal intuito expor os trabalhos feitos por cada designer do grupo no decorrer dos quatro semestres cursados.

O mercado de trabalho na área de design e tecnologia está cada vez maior, as pessoas estão reconhecendo o quão importante se tornou a área da criação e o quão necessário ela é para o crescimento de uma marca. Sendo assim, criar um site de portfólio para uma agência composta por designers recém formados, é uma forma de mostrar o quão importante é expor os nossos trabalhos no mundo fora, para conseguirmos entrar nesse mercado tão grande.

Com a criação deste protótipo para o Projeto Integrador, além de mostrar os nossos projetos, também nos ajudou a colocar em prática tudo o que aprendemos no curso até então.

REFERÊNCIAS

MELLO, Daniel. **Abertura de empresas bate recorde em 2020, diz Serasa:** Número representa um crescimento de 8,7% em comparação com 2019. 2021. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-04/abertura-de-empresas-bate-recorde-em-2020-diz-serasa>. Acesso em: 14 set. 2021.

O QUE é design e como ele influencia na rotina de uma empresa. 2014. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-design-e-o-que-ele-pode-fazer-pela-sua-empresa,c636797d9ed77410VgnVCM1000003b74010aRCRD>. Acesso em: 19 set. 2021